

**Evaluierung der Ziele des Referats für Arbeit und Wirtschaft für das Jahr 2001  
Ziele des Referats für Arbeit und Wirtschaft für das Jahr 2003**

-  
-  
-

**Bekanntgabe in der Sitzung des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am  
03.12.2002**

**I. Vortrag des Referenten**



## **II. Bekanntgegeben**



**Städtische Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik**

### Evaluierung der Ziele des Referats für Arbeit und Wirtschaft für das Jahr 2001

<b>Inhaltsverzeichnis</b>		<b>Seite</b>
<b>1.</b>	<b>Produktbereich: Städtische Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik</b>	<b>2</b>
<b>1.1</b>	<b>Produktgruppe I: Wirtschafts- und beschäftigungspolitische Strategien</b>	<b>2</b>
<b>1.2</b>	<b>Produktgruppe II: Wirtschaftsförderung</b>	<b>2</b>
<b>1.3</b>	<b>Produktgruppe III: Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik</b>	<b>3</b>
<b>1.4</b>	<b>Produktgruppe IV: Tourismusförderung</b>	<b>3</b>
<b>1.5</b>	<b>Produktgruppe V: Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Bewirtschaftung der Theresienwiese als Veranstaltungsfläche</b>	<b>4</b>
<b>1.6</b>	<b>Produktgruppe VI: Beteiligungsmanagement</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>Interne Ziele</b>	<b>5</b>



**Evaluierung der Ziele des Referats für Arbeit und Wirtschaft für das Jahr 2001**

- 1. Städtische Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik**
- 1.1 Wirtschafts- und beschäftigungspolitische Strategien**
- 1.1.1 Grundsatzplanung**

<b>Ziel</b>	<b>Evaluierung</b>

- 1.1.2 Regionale und internationale Kooperationen**

- 1.2 Wirtschaftsförderung**
- 1.2.1 Förderung von Unternehmen und Unternehmensgründungen**

<b>Ziel</b>	<b>Evaluierung</b>

- 1.2.2 Management gewerblicher Flächen**

<b>Ziel</b>	<b>Evaluierung</b>



### 1.2.3 Branchen- und Infrastrukturförderung

Ziel	Evaluierung

### 1.3 Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik

#### 1.3.1 Konzeptionierung und Förderung beschäftigungspolitischer Maßnahmen

Ziel	Evaluierung

#### 1.3.2 Beschäftigungspolitische Dienstleistungen

### 1.4 Tourismusförderung

#### 1.4.1 Medien- und Kommunikationsservice

Ziel	Evaluierung

#### 1.4.2 Planung und Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen

Ziel	Evaluierung

#### 1.4.3 Kongreß-, Incentive- und Eventförderung

**1.4.4 Herstellung und Verkauf des Monatsprogramms und anderer Werbemittel**

**1.4.5 Vermittlung und Verkauf touristischer Leistungen und Waren**

Ziel	Evaluierung

**1.4.6 Gäste-Information**

**1.4.7 und Erstellung und Verkauf eigener Angebote - Münchner Schlüssel Welcome Card**

Ziel	Evaluierung

**1.5 Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Bewirtschaftung der Theresienwiese als Veranstaltungsfläche**

Ziel	Evaluierung

## 1.6 **Beteiligungsmanagement**

<b>Ziel</b>	<b>Evaluierung</b>

## 2. **Interne Ziele**

### 2.1 **Geschäftsleitung**


--	--

**2.2            Geschäftsstelle des FB IV**


