

Telefon:233-
Telefax:233-

**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**
Wirtschaftsförderung
Grundlagen der Wirtschafts-
politik

Mitzeichnung der Beschlussvorlage

*Strategische Neuausrichtung der Dachmarke für das Mobilitätsmanagement
und die Integration der erweiterten Öffentlichkeitsarbeit für den Radverkehr
Vergabe von Beratungsleistungen*

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 10700

An das KVR-III/112

Das Referat für Arbeit und Wirtschaft zeichnet o.g. Beschlussvorlage vorbehaltlich folgender Änderung mit::

Unter „1. Anlass und Zielsetzung“ ist der letzte Satz des ersten Absatzes bitte wie folgt zu ergänzen (Ergänzung **fett** formatiert):

Seit 2008 werden Projekte für verschiedene Zielgruppen wie Familien, Kinder und Jugendliche, Neubürger **sowie Unternehmen** unter der Dachmarke „München – Gscheid mobil“ in München kommuniziert und umgesetzt.“

Begründung: Das Referat für Arbeit und Wirtschaft bittet darum, in die beispielhafte Aufzählung von Zielgruppen des Mobilitätsmanagements die Unternehmen mit aufzunehmen, da es sich hierbei um die einzige Zielgruppe handelt, die nicht direkt vom KVR, sondern vom Referat für Arbeit und Wirtschaft angesprochen wird. Seit 2008 wird das Förderprogramm „Betriebliches Mobilitätsmanagement“ unter der Dachmarke „München – Gscheid mobil“ vermarktet. Der werktägliche Berufsverkehr gehört zu den Hauptursachen der Verkehrsprobleme Münchens. Eine neue Dachmarke für das Münchner Mobilitätsmanagement sollte daher auch für die wichtige Zielgruppe der Unternehmen funktionieren.

Mit freundlichen Grüßen