

**Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der Landeshauptstadt München für den Web Summit Kongress ab 2019 ff.
Finanzierung**

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 11005

Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am 15.05.2018 (VB)

Öffentliche Sitzung

Kurzübersicht

zur beiliegenden Beschlussvorlage

Anlass	Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der Landeshauptstadt München für den Web Summit Kongress ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre.
Inhalt	<p>Die Messe München GmbH bewirbt sich im Mai 2018, mit Unterstützung der LHM, für dieses international anerkannte Eventformat im Technologie-Bereich. Die damit verbundene Sichtbarkeit ist ein wichtiger Beitrag zur Wahrnehmung Münchens als Digitalisierungsstandort und dazu eine große Positionierungschance für deutsche Start-ups und Tech-Unternehmen mit internationaler Agenda.</p> <p>Die Bewerbungsunterlagen werden auch ein Mobilitätskonzept umfassen. Hier bietet sich für das Referat für Arbeit und Wirtschaft der Stadt München die Möglichkeit, die Umsetzung durch Mobilitätsdienstleister finanziell zu unterstützen und ggf. auch innovative Projektideen zur Förderung nachhaltiger Mobilitätsformen einzubringen.</p>
Gesamtkosten/ Gesamterlöse	<p>Erlöse als fiskalischer Effekt für die LHM ca. 1 Mio € jährlich ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre.</p> <p>Kosten 850.000 € jährlich ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre.</p>
Entscheidungsvorschlag	<ol style="list-style-type: none">1. Der Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der LHM für die Durchführung des Web Summit Kongresses 2019 ff., für längstens 10 Jahre und einer zentralen Finanzierung des jährlichen städtischen Betrages in Höhe von 850.000 € wird zugestimmt.2. Das Referat für Arbeit und Wirtschaft wird daher beauftragt, die jährlich ab 2019 erforderlichen zusätzlichen Haushaltsmittel von 850.000 € im Rahmen der Haushaltsplanung 2019 ff., für längstens 10 Jahre, bei der Stadtkämmerei anzumelden.

Gesucht werden kann im RIS auch nach	Web Summit 2019, Kongress, Bewerbung München, Finanzierung
Ortsangabe	-/-

**Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der Landeshauptstadt München für den Web Summit Kongress ab 2019 ff.
Finanzierung**

Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V 11005

**Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am 15.05.2018 (VB)
Öffentliche Sitzung**

I. Vortrag des Referenten

1. Anlass

Die Messe München GmbH bewirbt sich um den Web Summit Kongress ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre und bittet um Unterstützung durch die Landeshauptstadt München. Von der Messe München GmbH kam der Vorschlag einer Bewerbung für den Web Summit Kongress ab 2019 ff.

Das Referat für Arbeit und Wirtschaft hat diesen Vorschlag geprüft und sich aufgrund der unter Punkt 2 dargestellten Gründe dafür entschieden, die Bewerbung der MMG für den Web Summit Kongress ab 2019 ff. zu unterstützen.

Der Web Summit Kongress ist die am schnellsten wachsende Technologie- und Start up-Konferenz der Welt mit Focus auf die Internet-Technologie und verwandte Branchen. Er hat sich seit dem Start 2009 im irischen Dublin als größte Technologiekonferenz Europas mit 25 Themenkonferenzen, 1.400 Tech Investoren, mehr als 1.000 Rednern und ca. 2.600 renommierten Journalisten etabliert. Durch ein nicht zu erwartendes Wachstum hat sich die Teilnehmerzahl in nur neun Jahren von gerade mal 400 auf 60.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus fast 200 Ländern weltweit gesteigert.

Die Konferenz findet aktuell in Lissabon statt. Da sie dort an ihre Kapazitätsgrenzen stößt, und um weiteres Wachstum realisieren zu können, ist der Veranstalter, die Connected Intelligence Limited mit Sitz in Irland, aktuell auf der Suche nach einem neuen Standort für den Web Summit ab 2019 ff. Bei dem schnellen Wachstum der Konferenz ist von einer Teilnehmerinnen- und Teilnehmern-Zahl von ca. 70.000 im Jahr 2019 auszugehen. Gast-

geber-Städte waren bisher Dublin (2009-2015) und in Lissabon (2016-2018).

Die Messe München GmbH bewirbt sich mit Unterstützung der LHM für dieses international anerkannte Eventformat im Technologie-Bereich für die nächsten 7 bis 10 Jahre.

Die damit verbundene Sichtbarkeit ist ein wichtiger Beitrag zur Wahrnehmung Münchens als Digitalisierungsstandort und dazu eine große Positionierungschance für deutsche Start-ups und Tech-Unternehmen mit internationaler Agenda.

Die Bewerbung ist bis zum 31. Mai 2018 abzugeben.

2. Bedeutung Web Summit Kongress für München

Der Web Summit Kongress ist ein herausragendes globales IT-Forum für aktuell ca. 60.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus aller Welt. Die Zielgruppe besteht aus C-Level Executives, Gründern Investoren, Entscheidern und Akteuren aus Fortune 500 Unternehmen bis hin zu kleinen Tech-Unternehmen/Start-ups.

Aussteller sind u.a. namhafte Unternehmen wie Mercedes Benz, BMW, Microsoft, IBM, Google, Siemens, Paypal, Samsung, Cisco, Salesforce, Spotify, Amazon, Stripe, Brightline Initiative, Twitter, Airbnb.

Die Veranstaltung verbindet Start-up-Präsentationen vor internationalen Investoren und Entscheidern, hochkarätige Redner und Vordenker der Tech-Branche mit Networking und der Gastfreundschaft des jeweiligen Veranstaltungsortes. An den vier Konferenztagen werden die Facetten der Digitalisierung in Bereichen wie Mobility, Augmented- und Virtual Reality, Artificial Intelligence, Fintech, Healthcare, Robotics und Marketing aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Die Landeshauptstadt München ist einer der bedeutendsten Wirtschafts- und Innovationsstandorte in Europa. Hier ansässige Weltkonzerne, eine breite Basis innovativer Mittelständler, eine kreative und agile Start-up-Szene sowie eine Vielzahl an Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Universitäten bilden die Bausteine des Erfolgs und schaffen ein Umfeld, in dem neue Produkte und Dienstleistungen entwickelt werden.

Die Digitalisierung der Wirtschaft wird zukünftig noch mehr an Dynamik gewinnen. Die Impulse zur Digitalisierung der Wirtschaft gingen zunächst vom Informations- und Kommunikationssektor aus. Doch mittlerweile sind sie in allen Wirtschaftsbranchen zu finden, insbesondere im Automotivesektor, bei den Finanzdienstleistungen, dem Gesundheitssektor und bei den Medien findet eine rasante Digitalisierung statt.

Die Digitalisierung schafft neue Möglichkeiten und kreiert neue Geschäftsfelder und Geschäftsmodelle. Unternehmen, die sich darauf einstellen und bereits jetzt als starke Player agieren, werden zu den Gewinnern dieses Prozesses gehören. Junge, technologiegetriebene Unternehmen, die die Chancen der Digitalisierung nutzen und neue Geschäftsfelder eröffnen, stehen im Fokus.

In der internationalen Wahrnehmung konkurriert München als Tech-Standort mit einer Reihe starker Regionen. Diese Standorte werden von potentiellen Kapitalgebern und Start-ups stärker wahrgenommen. Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Standorts im nationalen und internationalen Wettbewerb zu stärken. Die Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der LHM für den Web Summit Kongress 2019 ff. ist ein wichtiger Beitrag zur Wahrnehmung Münchens als Digitalisierungs- und Tech-Standort sowie eine große Positionierungschance für deutsche Start-ups und Tech-Unternehmen mit internationaler Agenda.

München als technologiebasierter Wirtschaftsstandort kann solche Kongresse nutzen, um sich national und international noch intensiver als Innovations- und Wissenschaftsstandort zu positionieren. Gerade die Vernetzung der universitären und außeruniversitären Forschung mit den Forschungseinrichtungen in den Unternehmen kann in Verbindung mit der größten europäischen Technologiekonferenz für neue Impulse bei Unternehmensgründungen, Start-ups und auch bei bestehenden Münchner Unternehmen sorgen.

Der Kongress wird zum Erhalt der starken Wettbewerbsposition beitragen und damit die Zukunftsfähigkeit des Technologie-Standortes München sehr positiv beeinflussen.

3. Geforderte Leistungen

Um sich für den Kongress erfolgreich zu bewerben, werden vom Veranstalter eine Vielzahl von Unterstützungsleistungen gefordert. U.a.:

- Übernahme der Kosten für ein Abendessen am Eröffnungstag
- Sicherstellen von Transportmöglichkeiten wie kostenlose Tickets für den Nahverkehr
- Sicherstellung von 55.000 Hotelzimmern zu vernünftigen Hotelraten
- Citybranding in der Stadt und am Flughafen
- leistungsstarkes Kommunikationsnetz mit Streaming- und Übertragungsmöglichkeiten
- Sicherheit für Delegierte, Berater und Teilnehmer
- Kontakte zu nationalen und internationalen Medienunternehmen

4. Kosten und Finanzierung

Um die oben genannten Leistungen zu finanzieren, ist neben einem Support des Freistaates und der Messe München GmbH auch ein jährliches finanzielles Engagement der LHM nötig. Die Messe München GmbH und der Freistaat beteiligen sich bei den geforderten Leistungen in ähnlicher Größenordnung wie die LHM.

Die Bewerbungsunterlagen im Mai 2018 werden daher auch ein entsprechendes Mobilitätskonzept umfassen. Hier bietet sich für das Referat für Arbeit und Wirtschaft der Stadt München die Möglichkeit, die Umsetzung durch Mobilitätsdienstleister finanziell zu unterstützen und ggf. auch innovative Projektideen zur Förderung nachhaltiger Mobilitätsformen einzubringen. Der Anteil der LHM wird u.a. für die Übernahme der Kongresstickets für den öffentlichen Nahverkehr verwendet.

Die Finanzierung der jährlich erforderlichen 850.000 € ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre, kann weder durch Einsparungen noch aus dem eigenen Referatsbudget erfolgen. Über die Finanzierung muss sofort entschieden werden, da ohne städtische Finanzierungszusage keine Bewerbung der Landeshauptstadt München für den Termin Ende Mai 2018 erfolgen kann.

Die Bewerbung der Stadt München für den Web Summit 2019 ff. ist ein wichtiger Beitrag zur Wahrnehmung Münchens als Digitalisierungs- und Tech-Standort sowie eine große Positionierungschance für deutsche Start-ups und Tech-Unternehmen mit internationaler Agenda.

Zahlungswirksame Kosten im Bereich der laufenden Verwaltungstätigkeit beim Produkt 44575100 Tourismus

	dauerhaft	einmalig	befristet
Summe zahlungswirksame Kosten			850.000,-- ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre
davon:			
Personalauszahlungen (Zeile 9)*			
Auszahlungen für Sach- und Dienstleistungen (Zeile 11), jährlich			850.000 €,--
Transferauszahlungen (Zeile 12)			
Sonstige Auszahlungen aus lfd. Verwaltungstätigkeit (Zeile 13)			
Zinsen und sonstige Finanzauszahlungen (Zeile 14)			
Nachrichtlich Vollzeitäquivalente			

Dieser Aufwand kann durch städtische Steuereinnahmen wieder refinanziert werden, da Kongresse und Veranstaltungen wie der Web Summit mit positiven, ökonomischen Folgeeffekten für die LHM verbunden sind. Die freiwillige, finanzielle Unterstützung, die die LHM gewährt, fließt somit auch in Form von Umsatz, Löhnen und Gehältern bzw. der dadurch ausgelösten fiskalischen Effekte wieder in den Stadthaushalt zurück.

Nach gängigen Studien wurden diese fiskalischen Effekte für die LHM quantifiziert. Anhand dieser Grundlagen und seriösen Rechnungen werden ca. 1 Mio € an die LHM zurückfließen. Neben den direkten positiven fiskalischen Auswirkungen, sind die nicht konkret bezifferbaren nicht-monetären Effekte, wie Imagegewinne hinzuzurechnen. In der Gesamtschau erscheint ein städtisches Engagement in Höhe von 850.000 € jährlich damit sinnvoll.

Daher schlägt das RAW dem Stadtrat vor, die zusätzlich benötigten Mittel von 850.000 € ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre, zu genehmigen und in die Haushaltsplanungen ab 2019 beim Produkt 44575100 Tourismus aufzunehmen.

5. Zeitplan

Die Bewerbung wird federführend von der Messe München mit Unterstützung des Kongressbüros und der Wirtschaftsförderung des RAW durchgeführt.
Abgabetermin der Bewerbung ist der 31.05.2018

Anhörungsrechte eines Bezirksausschusses sind nicht gegeben.

Die Sitzungsvorlage ist mit der Stadtkämmerei abgestimmt.

Eine frühere Vorlage war nicht möglich, da der Veranstalter des Web Summit Kongresses sehr kurzfristig auf die Messe München GmbH zugegangen war und eine mögliche Bewerbung der LHM im Referat für Arbeit und Wirtschaft geprüft werden musste. Die Behandlung in der heutigen Sitzung ist zwingend notwendig, weil der Abgabetermin der Bewerbung der 31. Mai 2018 ist.

Der Korreferent des Referates für Arbeit und Wirtschaft, Herr Stadtrat Richard Quaas, der Verwaltungsbeirat für Wirtschaftsförderung, Herr Stadtrat Mario Schmidbauer sowie die Verwaltungsbeirätin für Tourismus, Frau Stadträtin Gabriele Neff, haben jeweils einen Abdruck der Sitzungsvorlage erhalten.

II. Antrag des Referenten

1. Der Bewerbung der Messe München GmbH mit Unterstützung der LHM für die Durchführung des Web Summit Kongresses 2019 ff., für längstens 10 Jahre, und einer zentralen Finanzierung des jährlichen städtischen Betrages in Höhe von 850.000 € wird zugestimmt.
2. Den Ausführungen zur Eilbedürftigkeit, Unabweisbarkeit und Unplanbarkeit im Vortrag wird zugestimmt. Das Referat für Arbeit und Wirtschaft wird daher beauftragt, die jährlich ab 2019 ff., für längstens 10 Jahre, erforderlichen zusätzlichen Haushaltsmittel von 850.000 € im Rahmen der jeweiligen Haushaltsplanungen bei der Stadtkämmerei anzumelden.
3. Dieser Beschluss unterliegt nicht der Beschlussvollzugskontrolle.

III. Beschluss

nach Antrag.

Die endgültige Beschlussfassung über den Beratungsgegenstand obliegt der Vollversammlung des Stadtrates.

Der Stadtrat der Landeshauptstadt München

Der/Die Vorsitzende

Der Referent

Ober-/Bürgermeister/-in
ea. Stadtrat/-rätin

Josef Schmid
2. Bürgermeister

IV. Abdruck von I. mit III.

über Stadtratsprotokolle (D-II/V-SP)
an das Direktorium – Dokumentationsstelle (2x)
an die Stadtkämmerei
an das Revisionsamt
z.K.

V. Wv. RAW - FB 4

zur weiteren Veranlassung.

1. Die Übereinstimmung des vorstehenden Abdrucks mit der beglaubigten Zweitschrift wird bestätigt.
2. An das RAW/GL

z.K.

Am