

Storart	Ein	Über	Beg
CB	2	3	3
Direktorium Büro des Oberbürgermeisters			
10. MÄRZ 2004			
AZ: 4/100-04/1			
Z	V	K	R
E	W	Abl.	Vorg
Uml			

München SPD Stadtratsfraktion · Rathaus · 80313 München

Herrn
Oberbürgermeister
Christian Ude

Rathaus

Helmut Schmid
Stadtrat

Michael Leonhart
Stadtrat

München, 10. März 2004
Kultur-Stadtmarketing

Kulturelles Stadtmarketing entwickeln

ANTRAG Nr. 1794

Das Kulturreferat entwickelt gemeinsam mit den städtischen Kultureinrichtungen ein Konzept, um die vielfältige Kulturförderung der Landeshauptstadt offensiv für das kulturelle Stadtmarketing zu nutzen.

Hierzu ist die enge Zusammenarbeit mit dem Citymanager, dem Verein Citypartner sowie weiteren interessierten Organisationen anzustreben. Ebenso wird das Referat für Arbeit und Wirtschaft eingebunden.

Ziel des Konzeptes ist nicht nur die Herausstellung des hochwertigen städtischen Kulturangebots, sondern auch die Akquirierung von Finanzpartnern für die Kulturförderung.

Begründung:

Die Weiterentwicklung und akzentuierte Herausstellung von Münchens Qualitäten wird für den Metropolenwettbewerb immer wichtiger. Dazu gehören an prominenter Stelle auch das vielfältige Kulturangebot und die Kulturförderung der Stadt. Sie sind nicht nur Magnet für Touristen, sondern wirken auch als weicher Standortfaktor bei Unternehmensentscheidungen.

Gleichzeitig erhöht Stadtmarketing den weltweiten Bekanntheitsgrad von Kultureinrichtungen und macht diese für Sponsoren interessanter. Ein vorausschauendes Konzept verbindet deshalb zwei Ziele: die Unterstützung des Stadtmarketings durch Kultur und die Gewinnung von Sponsoren für Kulturprojekte.

gez. Helmut Schmid
Stadtrat

gez. Michael Leonhart
Stadtrat