Grobkonzept



Ausgangssituation

Der **864. Stadtgeburtstag** soll wie immer im Juni gefeiert werden. Diesmal als "**Mottogeburtstag**", da die Fußgängerzone in diesem Jahr 50 Jahre alt wird. Am 30. Juni 1972 weihte OB Hans-Jochen Vogel die Münchner Fußgängerzone ein. Damit wurde der Grundstein für die Erfolgsgeschichte einer der attraktivsten und besucherstärksten Fußgängerzonen Europas gelegt. Dieses Jubiläum will CityPartner München e.V. als "**50 Jahre Fußgängerzone**" feiern. Da die beiden großen Veranstaltungen in einem kurzen Zeitraum sehr nahe beieinander liegen, ist die Idee entstanden, ein gemeinsames Innenstadt-Event zu machen. Außerdem ist mit den bestehenden Ressourcen (Budget und Personal) eine alleinige Umsetzung des Stadtgeburtstages durch RAW/GB 4-6 Tourismus, Veranstaltungen, Hospitality nicht möglich. Gleichzeitig fehlen CityPartner München die finanziellen Mittel für eine eigene Großveranstaltung wie "50 Jahre Fußgängerzone München". Eine gemeinsame Veranstaltung ist daher naheliegend und der einzige Weg, um beide Feiern für das Jahr 2022 zu ermöglichen.

RAW/GB 4-6 Hospitality und CityPartner München bündeln Ressourcen, nutzen Synergien und feiern 2022 gemeinsam den Mottogeburtstag "864. Stadtgeburtstag feat. 50 Jahre Fußgängerzone"





Veranstaltungsraum

Vom Marienplatz bis zum Stachus, vom Odeonsplatz bis zum Sendlinger Tor erstreckt sich die Veranstaltungsfläche und umfasst somit die gesamte Fußgängerzone.

Datum: Samstag, 18. Juni 2022

Beginn: 11 Uhr

Ende Programm: 22 Uhr

Ende Ausschank: 23 Uhr

Programmpunkte in der Fußgängerzone

- Roter Teppich durch Fußgängerzone
- Walking-Acts, Straßenkünstler **
- Urban-Art auf Stellwänden
- Illumination Stadttore







Programmpunkte Marienplatz, Stachus und Odeonsplatz



Marienplatz mit Hauptbühne

- Reden (Oberbürgermeister, Jubiläumsgäste) 🗡
- Programm mit Musikmix Volxsmusik/modern 🔆
- Modenschauen, Walking Acts u.a.
- Gastronomische Angebote (Idee: Weißwurstfrühstück kostenfrei für 50jährige Geburtstagskinder)



Stachus – Kunst-Infoareal

Kunst und Informationen rund um die Entstehung der Fußgängerzone und dem historischen Brunnen

- Ausstellungsstelen
- Info-I FD-I einwand mit Videos
- Gastronomische Angebote +



Odeonsplatz

- Schausteller und Attraktionen
- Kleine Bühne mit Irish-Bayrisch Musikmix +
- Kunsthandwerkermarkt in der Residenzstraße/ Max-Joseph-Platz 🗡
- Gastronomische Angebote +







Programmpunkte Rindermarkt, Sendlinger Str. und Tor

70er **Jahre** Bühne



Rindermarkt mit 70er Jahre Bühne

- Musik-Acts mit Songs und Shows der 70er Jahre
- Bevorzugt Münchner Bands +
- Prämierung bestes 70er Jahre Kostüm/-Outfit
- Münchner Tanzschulen
- Gastronomische Angebote





- "Marktplatz Innenstadt" (RAW/FB2)
- Street-Art-Künstler (MUCA)
- Stadt der Zukunft (JIZ, Kinder- und Jugendprogramm)
- Singer-Songwriter Bühne
- Gastronomische Angebote +





Sendlinger Tor*

- Foodtruck Fest
- Verschiedene Foodtruck-Angebote am Sendlinger Tor
- Marktplatz f
 ür M
 ünchner Brauereien, Brennereien und Kaffeeröstereien
- Eigene Kleinkunstangebote

*Bespielung wird wegen Baustelle noch überprüft





Programmpunkte Anlieger, Kinder und Bennofest

Staunen und Entdecken



Einzelhandel und Gastronomie

Möglichkeit der verlängerten Ladenöffnungszeiten wird für diesen Termin beantragt (keine weitere Shoppingnacht in 2022). Teilnehmende Einzelhändler und Gastronomen bieten in ihren Räumen eigenes zusätzliches Programm an

Kids and more

Kinderprogramm

- Pädagogisch aufbereitetes Spiel- und Kunstprogramm für Kinder und Jugendliche im Alten Hof
- Stadt der Zukunft (JIZ, Sendlinger Str.)

Kirchen und Gebet



Bennofest rund um die Frauenkirche *

- Das Bennofest findet in eigener Verantwortung des Ordinariats München statt
- Einbinden aller Kirchen und Religionen in der Innenstadt





Finanzierung "1 tägige Veranstaltung*"

Vorhandenes Budget



(konsolidiertes Budget für

Stadtgründungsfest 2022)

ca. 80.000 €

einfach 🍪 🖺 🧼

MUNCHEN

RAW/GB 4-6

Hospitality

+ Kooperation muenchen.de

Geplante Ausgaben

** Finanzierungslücke (35.000 Euro) soll durch Sponsoren und Standgebühren geschlossen werden

versitioniang, ettorn, vvaeser	12.000,00 €
Verstromung, Strom, Wasser	
Stadtreinigung, Behörden	3.000,00 €
Aufbauten Fußgängerzone	10.000,00€
Security, Sanitäter	18.000,00€
Veranstaltungskoordination (Kunsthandwerkermarkt/Kinderfest/Bennofest etc.)	20.000,00 €
Werbekosten (Großflächen, Radiospots, muenchen.de, Print)	40.000,00 €
Bühnenkosten inkl. Künstlerprogramme	70.000,00 €
Agenturkosten (Aufplanung, Bühnenprogramm, Sicherheits-/Hygienekonzept etc.)	42.000,00 €

^{*}Bei entsprechend erweiterter Finanzierung kann die Veranstaltung auch auf zwei Tage ausgeweitet werden



864. Stadtgeburtstag feat. 50 Jahre Fußgängerzone

Feiern wir gemeinsam den Stadtgeburtstag in der attraktivsten Fußgängerzone Europas



