

DEHOGA Bayern · Kreisstelle München · Türkenstraße 7 · 80333 München

Landeshauptstadt München  
Referat für Arbeit und Wirtschaft  
Geschäftsbereich Tourismus, Veranstaltungen, Hospitality  
Herzog-Wilhelm-Straße 15  
80331 München

per E-Mail: [leitung.raw@muenchen.de](mailto:leitung.raw@muenchen.de) und  
[tourismus.leitung@muenchen.de](mailto:tourismus.leitung@muenchen.de)

Bayerischer Hotel- und  
Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V.  
**Kreisstelle München**

**Kreisvorsitzender**

Prinz-Ludwig-Palais  
Türkenstraße 7  
80333 München

Tel +49 89 28760-162  
Fax +49 89 28760-166  
[muenchen-buero@dehoga-bayern.de](mailto:muenchen-buero@dehoga-bayern.de)  
[www.dehoga-bayern.de](http://www.dehoga-bayern.de)

München, 29.04.2022

## Stellungnahme zur Beschlussvorlage Restart des Tourismus in München

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bedanken uns für die erneute Einbindung in diesen sehr wichtigen Aspekt für die zukünftige gute Aufstellung der des Tourismusstandort München.

Insbesondere in der noch andauernden Corona-Pandemie ist es für unsere Mitglieder und Gastgeber von großer Bedeutung, dass ein proaktiver, moderner München Tourismus für Gäste aus dem In- und Ausland mit einer starken und tatkräftigen Mannschaft für die kommende Jahre etabliert und strukturiert die Marke München gestärkt wird. Hierbei müssen auch die neuen Gästewünsche, die durch die Pandemie entstanden sind, nachhaltig analysiert und umgesetzt werden.

Für uns - als Verbände der Unternehmen in der Innenstadt und der Gastgeber Münchens mit über 1.300 Mitgliedern aus Hotellerie und Gastronomie - ist in erster Linie die Fachkompetenz der entscheidende und einzige Maßstab mit parteiübergreifender, konzeptioneller Strategie für die LH München. Alle Fraktionen sollten aus unserer Sicht das Thema Stadttourismus auf ihrer Agenda ganz oben listen. Alle Unternehmen unserer Verbände hatten massive Umsatzeinbrüche bis zu Existenzängsten in den letzten zwei Jahren während der Corona-Pandemie zu verkraften. Denn Tourismus verbindet alle Bereiche der Stadt, die die Besucher interessant finden und den Fokus ihrer Reise nach München setzen: Kunst- und Kulturangebote, Stadtführungen, Besichtigung von Museen und Galerien, Gastronomie, Hotellerie und auch natürlich der Einzelhandel profitiert maßgeblich von Besuchern aus dem In- und Ausland.

Tourismus ist ein starker Wirtschaftsfaktor, der in der LH München dringend wieder an Bedeutung gewinnen und mit neuen Impulsen belebt werden muss. Erste positive Effekte kommen nun im Frühjahr 2022 durch Volksfeste und andere Veranstaltungen in der LH München.

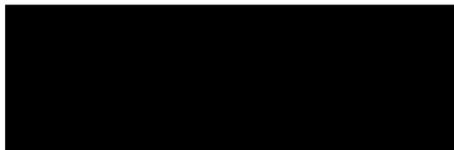
Die letzten zwei Jahre haben mit den gemeinsamen Aktionen der Verbände, mit der Unterstützung Ihres Referats und München Tourismus, wie z. B. #muenchenistwiederda mit Radiokampagne, #Tapetenwechsel, Sommer in der Stadt usw. gezeigt, dass eine verbandsübergreifende Zusammenarbeit und Vorantreiben der Kampagnen eine positive Resonanz bei den Bürgern Münchens und den (wenigen) Touristen bewirkten. Die Wahrnehmung war ganzheitlich und für Ihre Unterstützung möchten wir uns auch an dieser Stelle herzlich bedanken. Nur gemeinsam ist man stark!

Die in der touristischen Strategie herausgearbeiteten Ergebnisse sowie die Vorschläge hinsichtlich personeller und finanzieller Ausstattung begrüßen wir ausdrücklich.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit über die letzten beiden Jahre hat gezeigt, dass wir mit München Tourismus einen hervorragend aufgestellten Partner, auch für die touristischen Zukunftsthemen der LH München, haben. Den gemeinsam eingeschlagenen Weg möchten wir wie beschrieben weiterführen und ausbauen.

Lassen Sie uns hierzu gern im engen Dialog bleiben. Bei Rückfragen stehen Ihnen alle Unterzeichner gern zur Verfügung.

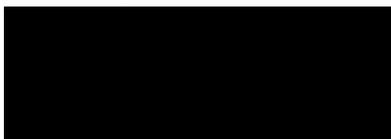
Mit gastfreundlichem Gruß,



DEHOGA Bayern Kreisvorsitzender München  
Stv. Bezirksvorsitzender Oberbayern



DEHOGA Bayern  
Kreisgeschäftsführerin München



Geschäftsführer CityPartnerMünchen e. V.