

Detaillierte Aufstellung der Leistungen des Museumspädagogischen Zentrums zur Beschlussvorlage bei der Landeshauptstadt München

Haushaltsjahr 2021

I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2021	2
Neukonzeption von digitalen Angeboten des MPZ.....	2
Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau	4
Monacensia im Hildebrandhaus	6
Münchener Stadtmuseum.....	7
Museum Villa Stuck.....	9
Valentin-Karlstadt-Museum	10
Führungen im Münchner Stadtraum	11
Betreuung von Seniorenheimen.....	12
II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2021	13
III. Nachhaltigkeit – eine Grundlage unserer gesamten Arbeit.....	16
IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ.....	17
V. Vernetzung und Zusammenarbeit	18
VI. Veröffentlichungen des MPZ 2021	19

I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2021

Das Berichtsjahr 2021 stand in seiner Gesamtheit im Schatten der Corona-Pandemie. Analoge Veranstaltungen in den Museen waren bis weit in die zweite Jahreshälfte so gut wie unmöglich, aber auch in der zweiten Jahreshälfte waren die Möglichkeiten analoger Veranstaltungen in den Museen zum Teil nicht gegeben, zum Teil sehr stark eingeschränkt. Analoge Veranstaltungen fanden zum größten Teil nicht in den Museen, sondern im Stadtraum statt. Aus diesem Grund trieb das MPZ die Entwicklung und den Ausbau seiner digitalen Angebote zu den Münchner Museen voran, um trotz der coronabedingten Einschränkungen die Inhalte der Museen nahezubringen und besonders den Schulen zu ermöglichen, die Museen weiterhin als außerschulische Lernorte zu nutzen.

Auch bei Nachlassen der coronabedingten Beschränkungen stellen die digitalen Angebote eine sinnvolle Erweiterung der personellen Vermittlung dar, sind aber keineswegs – gerade auch im Bereich der Inklusion – ein Ersatz dafür. Sie können aber u.a. dazu dienen, analoge Museumsbesuche vorzubereiten oder zu vertiefen, bzw. stellen sie nachgewiesenermaßen einen Anreiz zum Besuch der Museen dar. Die Verzahnung von analoger und digitaler Vermittlung mit dem Ziel, die jeweiligen Vorteile dieser Vermittlungsformen bestmöglich zu nutzen, wird inzwischen in verschiedenen Bereichen umgesetzt.

Neukonzeption von digitalen Angeboten des MPZ

MPZ-digital

Die inzwischen gut eingeführte Website www.mpz-digital.de entstand im Juni 2020. Sie ist ein neues Angebot digitaler Kunst- und Kulturvermittlung und beinhaltet Beiträge zu Objekten aus unterschiedlichsten Museen. Die Formate sind teils interaktiv, teils rezeptiv und enthalten Elemente wie Videos, Bilder und Anleitungen zum eigenen Gestalten oder Experimentieren. Unter den Beiträgen sind kleine, spielerische Formate, aber auch umfangreichere, mehrteilige Themenreihen, die ausgehend von einem Objekt oder einer Objektgruppe als Inspirationsquelle zum Nachdenken oder Ausprobieren anregen. Es gibt Beiträge, die sich nur mit Objekten aus einem Museum befassen. Durch die Möglichkeiten des Digitalen widmen sich andere Beiträge Objekten museumsübergreifend und können so Inhalte zusammenbringen, die sonst in dieser Zusammenschau nicht möglich wären.

Durch den spielerischen Zugang zur Museumswelt kann die Plattform von Familien, jungen Menschen oder Erwachsenen privat genutzt werden. Darüber hinaus bietet sie einen reichhaltigen Materialienpool für Schulen und Kindertagesreinrichtungen.

Anzahl der Beiträge: 126

MusPads

Das digitale Vermittlungsformat MusPad startete Oktober 2020. Es wurde neu entwickelt, um trotz Distanzunterricht museumspädagogische Programme online anbieten zu können.

Bei den digitalen MusPads handelt es sich um digitale, interaktive „Pinnwände“ mit unterschiedlichen Medienformaten (Bilder, Video, Audio, spielerische Anwendungen), die der Schulklasse nach Buchung zur Verfügung gestellt werden. Die Schüler*innen können zwei Wochen lang in den MusPads kommentieren, Fragen stellen oder beantworten und Elemente liken. Zum gebuchten Datum findet dann ein Expertengespräch mit Museumspädagog*innen zu dem Thema des MusPads statt. Dabei kann auf die Fragen der Schüler*innen eingegangen werden sowie weiterführende Informationen gegeben werden. Durch diese Form des Dialogs entsteht ein lebendiger Austausch zwischen allen Beteiligten, der einer Vermittlungsveranstaltung im Museum möglichst nahekommt.

Inzwischen gibt es 54 MusPad-Themen, die gebucht werden können.

Online-Fortbildungen

Das digitale Format wird im MPZ verstärkt auch im Bereich der Fortbildungen eingesetzt. Wie bei den analogen Fortbildungen hat es sich bewährt, Veranstaltungen sowohl zu festen Terminen als auch zu individuell buchbaren Terminen anzubieten.

Online-Materialien

Die Online-Materialien wurden speziell für die offline-Benutzung im Unterricht entwickelt. Dies kommt Schulklassen mit jüngeren Schüler*innen bzw. mit Schüler*innen, die mit weniger digitalen Möglichkeiten ausgestattet sind, zugute. Die Materialien können heruntergeladen und offline bearbeitet werden, es besteht aber auch die Bearbeitungsmöglichkeit im Netz.

Xponat

Zur digitalen Strategie des MPZ gehört auch die thematische Weiterentwicklung der Onlinedatenbank Xponat. Seit 2018 bietet die Website didaktische und methodische Anregungen für Vermittlung im musealen Kontext.

Coronabedingt wurde die neue Unterseite „Impulse“ entwickelt, die weitere praxisbezogene Anregungen für die Vermittlung von Exponaten in Museen und gibt und sich verstärkt an Lehrkräfte zur Verwendung im Unterricht wendet. Sie umfasst inzwischen 38 Beiträge.

Dieser Bereich beinhaltet eine Vielfalt an Ideen und Anstößen zur Vermittlungsarbeit, die von konkreten Exponaten ausgehen und diese in einen erweiterten Zusammenhang stellen. Im Unterschied zu den Methoden sind hier Konzepte und Ansätze zu finden, die Anlass zum Weiterdenken, Hinterfragen und Diskutieren geben. Sie eignen sich daher gut zum Einsatz sowohl im Präsenz- als auch im Distanzunterricht, da sie als Einführung oder Vertiefung in die Unterrichtsarbeit einbezogen werden können.

Der Bereich Inklusion (Bereich „Bedürfnisse“) befindet sich im Aufbau.

Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Lenbachhaus 15 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an, darunter 1 Thema für Deutschklassen
- Für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal stehen insgesamt 9 Fortbildungsthemen zur Auswahl. Coronabedingt wurden diese nicht gebucht.
- Neue Führungskonzepte:
 - Anpassung der Führungskonzepte und Fortbildungsangeboten zur Neupräsentation Blauer Reiter „Gruppendynamik“

Digitale Vermittlungsangebote

- 7 neue Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Lenbachhaus insgesamt waren 2021 damit 10 Beiträge verfügbar, weitere Beiträge erwähnen und verlinken das Lenbachhaus
- 9 MusPads mit Objekten aus dem Lenbachhaus
- 8 Online-Fortbildungsthemen speziell zu Exponaten aus dem im Lenbachhaus sowie zu museumsübergreifenden Themen mit Exponaten aus dem Lenbachhaus – für Lehrkräfte aller Schularten sowie für pädagogisches Fachpersonal
- Vortrag im Rahmen einer Veranstaltung der Bayerischen Museumsakademie zum Thema „Nachhaltiges Bauen und Museumsarchitektur. Aspekte und Orte im Kontext der Architekturvermittlung“
- Workshop im Rahmen des „Intensivkurses. Personelle Vermittlung im Museum“ der Bayerische Museumsakademie
- Xponat: anhand zweiter Exponate aus dem Lenbachhaus sind exemplarisch die Potenziale der entsprechenden Exponat-Typen für die Vermittlung im Museum präsentiert
- 1 Beitrag #MPZquiz-Adventkalender

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Veranstaltungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen/Neupräsentationen
- Erarbeitung digitaler Veranstaltungsangebote
- Weiterentwicklung der analogen und digitalen Führungsangebote
- Entwicklung von Online-Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Lenbachhauses (Kunstvermittlung)
- Anpassung von didaktischem Material nach aktuellen Corona-Bedingungen
- Informationsweitergabe an freiberufliche Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Corona-Regelungen, Neupräsentationen im Lenbachhaus, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Lenbachhauses im Rahmen der Arbeit des MPZ
- Verfassen von Newsletterbeiträgen zur Bewerbung der MPZ-Angebote im/zum Lenbachhaus
- Verlinkung der Online-Angebote [Online-Sammlung, 360°-Tour, Filme] des Lenbachhauses in MusPads und Beiträgen auf www.mpz-digital.de
-

Statistische Übersicht

Analoge MPZ-Veranstaltungen im Lenbachhaus 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	1	13
Summe	1	13

Digitale Veranstaltungen für das Lenbachhaus 2021

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte und Kunstvermittler*innen	15	211
MusPad – Online-Veranstaltungen für Schulklassen	48	428
Online-Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	3	40
Summe	36	679

Dazu kommen Veranstaltungen mit museumsübergreifenden Angeboten, die auf ein anderes Museum gebucht wurden, jedoch auch Exponate aus dem Lenbachhaus behandeln:

Online-Veranstaltungen für Schulklassen	30	591 TN
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte	8	181 TN
Onlineveranstaltungen der BMA	2	74 TN

Monacensia im Hildebrandhaus

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet in der Monacensia 6 Führungsthemen für Schulklassen an.
Neue Führungsangebote zur Sonderausstellung „Pop.Punk.Politik – Die 1980er Jahre in München“ (Lehrerfortbildung)

Digitale Vermittlungsangebote 2021

- 4 Beiträge auf mpz-digital zur Sonderausstellung „Pop.PunkPolitik – Die 1980er in München“ mit Objekten und Themen aus der Monacensia in Verbindung mit dem Museum Brandhorst

Projekte/Kooperationen 2021

- #femaleheritage: Unterstützung des Zeitzeugenprojekt der Monacensia. Beteiligung an der Antragstellung für Fördermaßnahmen durch die Beisheim-Stiftung. MPZ stellt drei Werkverträge zur Verfügung zur Erarbeitung von Schulprogrammen zu den Zeitzeugeninterviews. MPZ ist offizieller Projektpartner der Monacensia.
- BMA-Veranstaltung (hybrid) zu „Pop.PunkPolitik – Die 1980er in München“

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von Führungsangeboten
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen der Monacensia
- Anfertigung von didaktischem Material (Ergänzungen zu Bestand sowie Neuanfertigung für Sonderausstellungen und Sonderveranstaltungen)
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kulturvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote der Monacensia im Hildebrandhaus im Rahmen der Arbeit des MPZ

Münchener Stadtmuseum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen 2021

- Das MPZ bietet im Münchener Stadtmuseum ca. 40 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neue Führungsangebote
 - 1 analoges und 3 digitale Angebote zum Thema Nachhaltigkeit
 - für alle Schularten
 - für Kindertageseinrichtungen

Digitale Vermittlungsangebote 2021

- 26 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Münchener Stadtmuseum
- 5 MusPads mit Objekten aus dem Münchener Stadtmuseum
- 3 neue Online-Fortbildungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten im Münchener Stadtmuseum

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von analogen und digitalen Führungsangeboten
- Weiterentwicklung der analogen und digitalen Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Münchener Stadtmuseums
- Anfertigung von didaktischem Material
- Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Konzeption, Bereitstellung und Pflege von Material für Praxiseinheiten
- Betreuung der Studionutzung
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Münchener Stadtmuseums im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

MPZ-Angebote im Münchner Stadtmuseum 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	4	70
Lehrerfortbildungen	2	28
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	1	17
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	18
Ferienaktionen	1	6
Interkulturelle Programme	1	15
Gesamt	10	154

Digitale Veranstaltungen für das Münchner Stadtmuseum 2021

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
MusPad – Online-Veranstaltungen für Schulklassen	13	262
Gesamt	13	262

Museum Villa Stuck

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen 2021

- Das MPZ betreut die Vermittlungsangebote für die historischen Räume der Villa Stuck.
- Das MPZ bietet im Museum Villa Stuck 4 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Museum Villa Stuck
- Anfertigung von didaktischem Material
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Museums Villa Stuck im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

MPZ-Angebote im Museum Villa Stuck 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Lehrerfortbildung	1	15
Gesamt	1	15

Valentin-Karlstadt-Musäum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen 2021

- Das MPZ bietet im Valentin-Karlstadt-Musäum 5 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.

Digitale Vermittlungsangebote 2021

- 2 Beiträge auf mpz-digital

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Valentin-Karlstadt-Musäums
- Anfertigung von didaktischem Material
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Valentin-Karlstadt-Musäums im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht

MPZ-Angebote im Valentin-Karlstadt-Musäum 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
-	0	0
Gesamt	0	0

Führungen im Münchner Stadtraum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen 2021

- Das MPZ bietet 20 Stadtrundgänge für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.

Digitale Vermittlungsangebote 2021

- 10 Beiträge auf mpz-digital, die den Stadtraum zum Thema haben

Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Anfertigung von didaktischem Material

Statistische Übersicht

MPZ-Angebote im Münchner Stadtraum 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	117	2640
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	2	27
Kindergeburtstage	7	84
Lehrerfortbildungen	11	137
Fortbildungen für päd. Fachpersonal	1	17
Erwachsenenführung	2	400
Gesamt	140	3305

Betreuung von Seniorenheimen

Vermittlungsangebote für Seniorenheime in Verbindung mit Museumsbesuchen 2021

- Aufgrund der Coronakrise konnten Museumsbesuche mit darauf abgestimmten museumspädagogischen Kreativteilen für Senioren vor Ort in Seniorenheimen nicht stattfinden.

Vermittlungsangebote für Seniorenheime zu museumsbezogenen Themen 2021

- Um Senioren trotz der Zugangsbeschränkungen die Inhalte der Museen näherzubringen, wurden Telefonkonferenzen entwickelt und durchgeführt.

Vermittlungsangebote für Seniorenheime 2021

- Die „MPZ-Kulturpost“ wurde weitergeführt: Interessierte Seniorenheime und andere soziale Einrichtungen erhalten einmal pro Monat per Post museumsbezogene Anregungen und Anleitungen.

Kooperationen 2021

- Kooperationen mit verschiedenen Seniorenheimen

Laufende Aufgaben

- Betreuung der museumspädagogischen Programme vor Ort
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Entwicklung, Anfertigung und Versand der Kulturpost
- Anfertigung von didaktischem Material

Statistische Übersicht

MPZ-Angebote für Seniorenheime / Blinde 2021

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Telefonbetreuung	6	90
Kulturpost	13	160
Gesamt	6	270

II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2021

Schüler*innen und Lehrkräfte

Auch 2021 waren mehr als 70% aller Teilnehmenden an MPZ-Programmen (Dauer 60 – 180 Min.) sowohl analog als auch digital Schüler*innen und Lehrkräfte von städtischen Schulen/Einrichtungen (Kindergärten, Horte).

Schul- und Kindertageseinrichtungenprogramm

- Planung und Ausarbeitung neuer analoger und digitaler Führungsthemen für Schulen
- Planung und Ausarbeitung neuer analoger Führungsthemen für Kindertageseinrichtungen (Kinderkrippen, Kindergärten und Horte)
- Planung, Ausarbeitung und Intensivierung von Veranstaltungen für Eltern und Kitakinder aus städt. Kindertageseinrichtungen
- Analoge und digitale Fortbildungsveranstaltungen für pädagogisches Fachpersonal und Lehrkräfte von Münchner Schulen, Berufsschulen und Kindertageseinrichtungen
- PI-Veranstaltungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal in städtischen und staatlichen Museen

MPZ-Veranstaltungen in München und Bayern insgesamt

Ca. 435 Veranstaltungen (analog und digital) ca. 16.000 Teilnehmende

MPZ-Veranstaltungen (analog und digital) für allgemeinbildende Schulen in Münchner Museen

845 Veranstaltungen 7.900 Teilnehmende

Davon:

19	im Lenbachhaus	441 Teilnehmende
17	im Münchner Stadtmuseum	352 Teilnehmende
117	im Stadtraum	2.666 Teilnehmende

Führungen für Berufliche Schulen u. Fachakademien in Münchner Museen

39 Veranstaltungen 622 Teilnehmende

Führungen für Kindertageseinrichtungen in Münchner Museen

4	Veranstaltungen für Krippenkinder	47 Teilnehmende
22	Veranstaltungen für Kindergärten	328 Teilnehmende

Davon:

1	im Münchner Stadtmuseum	17 Teilnehmende
2	im Stadtraum	27 Teilnehmende

Kostenfreie Führungen für Sondergruppen

26	Deutschklassen	434 Teilnehmende
36	Förderschulen und Inklusionsgruppen	528 Teilnehmende
9	Gruppen von Geflüchteten	96 Teilnehmende

5	KunstWerkRaum	48 Teilnehmende
6	Veranstaltung für Senioren aus Pflegeheimen / Blinde	90 Teilnehmende
9	Gruppen aus Bildungslokalen	137 Teilnehmende
21	Klassen zum Thema „Vielfalt entdecken – gegen Fremdenfeindlichkeit“	390 Teilnehmende

Fortbildungen für Lehrkräfte in Münchner Museen

44 analoge Lehrerseminare u. Fortbildungen, Fachakademien und Uniseminare 549 Teilnehmende
 davon:

2	im Münchner Stadtmuseum	28 Teilnehmende
1	im Museum Villa Stuck	15 Teilnehmende
11	im Stadtraum	137 Teilnehmende

1 Informationsabend PI-/MPZ-Zusatzqualifikation Museumspädagogik
 und 20 Std. Einzelbetreuung für die Teilnehmer*innen der Zusatzqualifikation

50 digitale Lehrerseminare u. Fortbildungen, Fachakademien und Uniseminare 868 Teilnehmende
 davon mit Bezug

15	Lenbachhaus	211 Teilnehmende
----	-------------	------------------

Veranstaltungen der Bayerischen Museumsakademie

41 Veranstaltungen mit 1911 Teilnehmenden in Münchner Museen bzw. digital (Lehrkräfte,
 Studierende, Kunst- und Kulturvermittelnde, Mitarbeitende von Museen)

Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in Münchner Museen

14 analoge Seminare u. Fortbildungen 175 Teilnehmende
 (90 % der Teilnehmer*innen aus städtischen Einrichtungen)

davon

1	im Münchner Stadtmuseum	18 Teilnehmende
1	im Münchner Stadtraum	17 Teilnehmende

8 digitale Seminare und Fortbildungen 138 Teilnehmende
 (90 % der Teilnehmer*innen aus städtischen Einrichtungen)

davon

3	mit Bezug zum Lenbachhaus	40 Teilnehmende
---	---------------------------	-----------------

Freizeit im Museum

- Konzeption von Online-Angeboten für den Münchner Ferienpass
- Konzeption spezieller Proramangebote für den Münchner Ferienpass – für alle Veranstaltungen, die coronabedingt nicht analog stattfinden konnten, wurde ein digitales Ersatzangebot erstellt
- Konzeption und Durchführung von Familienveranstaltungen exklusiv für den Münchner Familienpass
- Konzeption für coronakonforme Vermittlungsangebote für Familien

Freizeitveranstaltungen in Münchner Museen (2 – 4 Stunden)

53 Veranstaltungen	1.179 Teilnehmende
davon	
11 Veranstaltungen in städt. Museen / im Münchner Stadtraum	505 Teilnehmende

Die Freizeitveranstaltungen gliederten sich in:

3 Familienveranstaltungen	33 Teilnehmende
11 Veranstaltungen im Rahmen von Ferienaktionen	206 Teilnehmende
27 Kindergeburtstage	320 Teilnehmende
6 Seniorenveranstaltungen / Veranstaltungen für Blinde	90 Teilnehmende
Integrationsveranstaltungen für Geflüchtete und Einheimische:	
5 Kunst- und KulturWerkRaum	48 Teilnehmende
5 Interkulturelle Programme	82 Teilnehmende
2 Erwachsenenführungen im Rahmen der Langen Nacht der Museen	400 Teilnehmende

Subventionierte Führungen

Migrationsklassen, Deutschklassen, Förderschulen, Kindertageseinrichtungen, Geflüchtete, Inklusionsklassen, Senioren, Blinde

Subventionierte Veranstaltungen insg.: 257 Klassen/Gruppen

davon:

Förderklassen, Inklusionsgruppen	36 Klassen	100% reduziert
Sprachförderung	30 Klassen	100% reduziert
Kindertageseinrichtungen, Kitas	9 Gruppen	100% reduziert
Kindertageseinrichtungen, Kitas	34 Gruppen	mind. 5 € / Gruppe subv.
alle Schularten: digitale Veranstaltungen	148 Klassen	100% reduziert

III. Nachhaltigkeit – eine Grundlage unserer gesamten Arbeit

Das Museumspädagogische Zentrum München hat Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) zu einem Schwerpunktthema seiner Arbeit gemacht. Dabei nimmt es im Sinne eines ganzheitlichen BNE-Ansatzes (Whole Institution Approach) Nachhaltigkeit als Ganzes in den Blick und richtet sowohl Vermittlungsformate als auch interne Strukturen nachhaltig aus.

Unter BNE verstehen wir die Vermittlung von (Gestaltungs-)Kompetenzen, die Kinder, Jugendliche und Erwachsene zu zukunftsfähigem Denken und Handeln befähigen (BNE-Definition der UNESCO). So kann das eigene Handeln in globalen Zusammenhängen betrachtet und verantwortungsvolle Entscheidungen für eine nachhaltige Gegenwart und Zukunft getroffen werden. Um allen Menschen die Partizipation und Mitgestaltung an einer zukunftsfähigen Gesellschaft zu ermöglichen, denkt BNE die Inklusion immer mit.

Museen sind aus Sicht des MPZ ideale Lernorte für Nachhaltige Entwicklung. In ihnen finden sich vielfältige Anknüpfungspunkte, die objektorientiertes, anschauliches Lernen sowie Zugänge zu Themen der Nachhaltigkeit ermöglichen. In diesem Sinne hat das MPZ eine Reihe analoger sowie digitaler Vermittlungsprogramme für unterschiedliche Zielgruppen zu ökologischen, ökonomischen, sozialen und auch politischen Aspekten von Nachhaltigkeit entwickelt und bietet diese in verschiedenen Museen in München sowie im Stadtraum an.

Auch bei der Bewirtschaftung, (Material-)Beschaffung und Ausstattung schlägt das MPZ einen nachhaltigen Weg ein und berücksichtigt sozial-ökologische Kriterien. Durch verschiedene Maßnahmen, z.B. im Bereich des Energieverbrauchs, der Abfallvermeidung oder bei Papier und Druck, wird der Umweltschutz zum Bestandteil der Institutionskultur.

Weiter- und Fortbildung im Bereich BNE sind ein sehr zentrales Anliegen des MPZ. Die Mitarbeiter*innen nehmen nicht nur selbst an Schulungen teil, sondern es werden auch stetig Fortbildungen, z.T. gemeinsam mit der Bayerischen Museumsakademie, angeboten. 2021 fanden mehrere Veranstaltungen zu unterschiedlichen Aspekten rund um BNE im Museumssektor statt, weitere sind auch für die Zukunft geplant.

Des Weiteren baut das MPZ wertvolle Kooperationen und überregionale Netzwerke auf, die Museen, Behörden, Verbände oder gemeinnützige Vereine einschließen. Auch im Bereich BNE und Globales Lernen entstehen stetig neue Partnerschaften. Durch diese starke Vernetzung kann BNE im Museumsbereich und der musealen Vermittlung weiter an Wirkkraft gewinnen.

Für sein Engagement im Bereich BNE/Umweltbildung wurde das MPZ 2022 mit dem Qualitätssiegel „Umweltbildung.Bayern“ des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz gewürdigt. Das Siegel wurde zur Stärkung einer BNE und zur Sicherstellung hoher Qualitätsstandards in der außerschulischen Bildungsarbeit eingeführt.

IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ

Fortbildungen im Programm des MPZ

- 94 Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten in städtischen und nicht-städtischen Museen bzw. digital
- 22 Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in städtischen und nicht-städtischen Museen bzw. digital
- Davon 39 Fortbildung in Münchner Museen bzw. digital zu Münchner Museen

Zusammenarbeit mit dem Pädagogischen Institut (PI)

- Die 12. Staffel der „Zusatzqualifikation Museumspädagogik“ wurde im Berichtszeitraum vom MPZ betreut.

V. Vernetzung und Zusammenarbeit

Mitarbeit in verschiedenen Arbeitskreisen der Stadt München

- Runder Tisch Kulturelle Arbeit und Bildende Kunst
- Round Table
- AG Spiellandschaft Stadt
- KOFO
- Landesarbeitskreis Kulturelle Bildung
- Musenkuss
- Kooperation mit Stadtjugendamt

Informationsveranstaltungen

- Die Teilnahme an geplanten Informationsveranstaltungen mit einem Stand des MPZ war aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich:

Partizipation an Veranstaltungen im öffentlichen Raum

- Lange Nacht der Museen
- Weltkindertag
- Woche der Baukulturellen Bildung
- Kunstareal-Fest

VI. Veröffentlichungen des MPZ 2021

Veröffentlichte Publikationen 2021:

- Menschen mit Hörschädigung im Museum? Kein Problem!
- Zeitgeschichte im Museum
- Kulturpost
- Entdeckerblätter für die Sonderausstellungen der Staatl. Antikensammlungen, der Glyptothek und das Museum für Abgüsse Klassischer Bildwerke
- Blickpunkte-Karte (Kunstareal-Fest)

MPZ – Abordnungsstellen der Landeshauptstadt München

Abordnung von drei wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen der LHM an das MPZ

München, 17. August 2022

[Redacted signature area]

Stv. Leiterin des MPZ