

Anhang 1a – Aufstellung der Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Jede kWh zählt!“

Zeitpunkt	Medium	Inhalt
KW39 – KW50	SWM Kundenzeitschrift M-Puls Auflage: 1,1 Mio.	Beileger Tipps zum Energiesparen https://www.swm.de/dam/doc/kundenservice/downloadcenter/m-puls/m-puls
KW30 26./27.07.2022	Pressemeldung	Vorankündigung
KW39 30.09.2022	Pressemeldung	Start der Aktion
KW51 21.12.2022	Pressemeldung	Energieeinsparungen Gas
KW47	Sonderseiten in allen Tageszeitungen, Hallo und Wochenanzeiger	Bestmöglich durch die Krise siehe Anhang 1c
KW48/49	Süddeutsche Zeitung, Münchner Merkur, TZ, Bild, Abendzeitung als Samstagsausgabe	Print-Anzeigen: Energie sparen & Prämie sichern siehe Anhang 1b
KW30 27.07.2022	Facebook SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 204.307	Vorankündigung Facebook/SWM/Vorankündigung
KW40 06.10.2022	Facebook SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 186.942	Start der Aktion Facebook/SWM/Aktionsstart
KW43 25.10.2022	Facebook SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 2.538	muenchen.tv Beitrag Facebook/SWM/muenchen.tv
KW50 13.12.2022	Facebook SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 2.231	Endspurt Facebook/SWM/Endspurt

KW30 27.07.2022	Twitter SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 2.261	Vorankündigung
KW39 30.09.2022	Twitter SWM Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: 1.484	Start der Aktion
KW39 – KW50	Paid Social Erreichte Impressionen/ Werbemittelkontakte: Über 1 Mio.	Energiesparaktion Facebook und Instagram Ads
KW50	Facebook muenchen.de	Endspurt Facebook/muenchen.de/Endspurt
KW40 05.10.2022	Unser München, münchen.tv	Heiztipps und Energiesparaktion https://youtu.be/IGJoSXyQlCA
KW42 19.10.2022	Unser München, münchen.tv	Interview Dr. Florian Bieberbach https://youtu.be/y0TFacjEerE
KW44 02.11.2022	Unser München, münchen.tv	Wiederholung Heiztipps und Energiesparaktion https://youtu.be/IGJoSXyQlCA
KW42 19.10.2022	SWM Newsletter Empfänger*innen: 26.638	Großer Teaser https://290337.seu2.cleverreach.com/m/13929751/578251-ec1d469c1b9e2e690dad1dc64a222aaaa2179120de44aeabfe1547d689416
KW47 23.11.2022	SWM Newsletter Empfänger*innen: 26.769	Reminder https://290337.seu2.cleverreach.com/m/14010857/578251-8cc668bc232de5fb6d818786a2d6ac95b7f1025cfd146f51987ee14f1797d88e
KW39 – KW50	SWM Landingpage Seitenbesuche: 50.237	Energiesparaktion https://www.swm.de/lp/energiesparaktion
KW44 – KW50	Online Display Anzeigen	Energiesparaktion

	<p>Erreichte Impressionen/ Werbemittel Kontakte: 14.174.736</p>	<p>Diverse Ausführungen, ähnlich der Printanzeigen Programmatischer Buchungsansatz für maximale Reichweite: Nachrichtenseites Websites der großen Vermarkter Burda, Axel Springer etc.; digitale Dienstleistungen diversen Apps z.B. wetter.com</p>
--	---	--

Zusätzliches:

- Diverse Presseanfragen, v.a. im Spätherbst bis zum Termin des Anmeldeschlusses
- Die Landingpage <https://www.swm.de/lp/energiesparaktion> wurde auch auf der swm.de an passenden Stellen verlinkt (Startseite, Magazin-Artikel etc.).

Anhang 1.1. – Sonderseiten „Bestmöglich durch die Krise“ in allen Tageszeitungen

Gemeinsam durch die Energiekrise
SWM unterstützen ihre Kund*innen

Energiesparen? Einfach mal runterschalten.
 swm.de/energie-sparen

SWM Energiesparaktion
 Die SWM haben die Energiesparaktion „Jede Kilowattstunde zählt!“ ausgerufen.
 SWM Privatkunden, die Gas oder Strom sparen, erhalten bis zu 100 Euro Prämie. Schon mehr als 13.000 sind dabei. Jetzt noch mitmachen und bis 15. Dezember anmelden, Energie sparen, Prämie erhalten.
 Alle Infos dazu: www.swm.de/energiesparaktion

Teure Wärme aus der Steckdose
 Einen „Stichbockenscheren-„Blackout“ zu vieler elektrischer Heizkörper führt im Raum München haben die SWM nicht nur zu hohen Stromkosten, sondern auch Experten in ganz Deutschland kann einen vorübergehenden Stromausfall auslösen. Am besten ist es, die Heizlastung des Versorgungssystems im Körper einfach um ein, zwei Grad niedriger einzustellen.

SWM bauen Erneuerbare weiter aus
 Umweltschonend, haben die SWM die Umstellung des Kohleblocks im Heizkraftwerk Nord auf Erdgas abgeschlossen. Stillstellungen haben die SWM aber ausgedrückt und zwei wichtige Ökostrom an Heizwerken realisiert. Außerdem haben die SWM ein 10-Milliarden-Euro-Fakt aufgelegt, das den Fernwärmeausbau weiter beschleunigt.

Anhang 1.2. – Printanzeige Energie sparen & Prämie sichern



Energie sparen & Prämie sichern

Energiespar-Aktion der Stadtwerke München

Energiesparen ist bei den gestiegenen Preisen die wirksamste Möglichkeit, Geld zu sparen. Die Stadtwerke München unterstützen ihre Kund*innen dabei, die gestiegenen Kosten bestmöglich zu bewältigen. Unter anderem haben sie die **Energiespar-Aktion „Jede Kilowattstunde zählt!“** gestartet. Kund*innen der SWM, die Gas oder Strom sparen, können eine Prämie erhalten – je mehr sie einsparen, desto höher die Prämie.



Machen Sie mit:
www.swm.de/energiesparaktion