



Inzinger & Pirron GbR,

| www.kinoliebe.de

Die Grünen – Rosa Liste

München, 7.10.2024

Stadtrat-Antrag: Novellierung Regelungen Kino Open-Air am Königsplatz

Sehr geehrte Stadträtin _____ ,
Sehr geehrter Stadträtin _____ ,
Sehr geehrter Stadtrat _____ ,

wir sind _____ und _____ und mit Kinoliebe.de ein Kino Open-Air Veranstalter, der mit dem Kino am Königsplatz, Popup Sommerkino und Zenith Autokino seit vielen Jahr die Kinokultur Münchens prägt.

Mit knapp 18.000 Kinogästen sowie zusätzlichen Tagesgästen bei freiem Eintritt haben wir mit dem Kino am Königsplatz in den vergangenen beiden Jahren gezeigt, dass es möglich ist und der Bedarf vorhanden, die vorhandene Lücke eines Open-Air Kinos in der Münchener Innenstadt mit einem modernen Kinoangebot zu füllen.

Unsere Vision für ein Kino auf dem Königsplatz beinhaltet weiter und wird ausgebaut:

- Ein hochwertiges Open-Air-Kinokzept mitten in der Altstadt
- Exklusive Filmpremieren, Kino mit Eventcharakter und besonderen Gästen
- Nach Besucherkapazität das größte Open-Air-Kino Deutschlands

– Kinofestival-Atmosphäre mit Essen, Drinks, Musik und kleinen Konzerten tagsüber – Ergänzung des Programms um Stand-Up Comedy, Live Podcast und ähnliches

Das strukturelle Grundproblem: Die Eintrittspreise sind jedoch nicht mit denen von Konzerten vergleichbar und decken allein nur einen Bruchteil der Kosten.

Zudem sind wir von Wetterrisiken und jährlichen Finanzierungsherausforderungen abhängig.

Ausgangslage der Veranstaltungsrichtlinien für den Königsplatz war, dass das alte Kino Open-Air auf dem Königsplatz in einer Zeit entwickelt wurde, in der das Kinogeschäft blühte und Wetterrisiken im deutschen Hochsommer noch kalkulierbarer waren.

Um ein zeitgemäßes Kino am Königsplatz langfristig und nachhaltig zu etablieren, **beantragen wir daher die Satzung zur Nutzung des Königsplatzes politisch anzupassen:**

1. **Längere Vergabe der Nutzungsrechte:** Eine Vergabe der Platz-Nutzungsrechte als Open-Air-Kino für mindestens 3 Jahre würde die Planbarkeit verbessern und strukturelle Grundlagen für langfristige Partnerschaften und Preisverhandlungen schaffen.
2. **Mehr Spieltage:** Ab dem Jahr 2026 beantragen wir insgesamt 14 Kino-Veranstaltungstage sowie 4 Regenersatztage, um die wirtschaftliche Grundlage zu stärken und Wetterrisiken besser abfangen zu können.

Mit diesen neuen Parametern kann strukturell sichergestellt werden, dass ein Kinoveranstalter das Event in Anbetracht des Aufwands überhaupt realisieren kann.

Diese Anpassung entscheidet also, ob längerfristig wieder ein Kino Open-Air auf dem Königsplatz stattfinden kann – oder eben nicht.

Wir vernetzen unsere Aufbauten bewusst mit dem Oben Ohne Festival vom KJR. Somit kann CO₂ minimiert, Kosten geteilt und die Auf- und Abbauzeit faktisch reduziert werden (z.B. nur 1x An- und Ablieferung der Umzäunung).

Die Nutzung des Königsplatzes durch Passanten, Touristen und Anwohner ist bis zum Abend kostenfrei und ohne Konsumzwang für alle möglich. Das angebotene Mobiliar (Liegestühle etc.) kann durch die Allgemeinheit kostenfrei genutzt werden.

Wir halten die Grünflächen bewusst zur Erholung frei und haben nur einen geringen Teil des Platzes bestuhlt.

Durch den Einsatz von einer Audio-Technologie GRETA App, sind wir in der Lage unser Filmangebot immer auch in mehreren Sprachen (multilingual) zu zeigen.

Mit einem erfolgreichen TikTok Account und der Teilnahme beim Kulturpass-Angebot erreichen wir als Open-Air Kino speziell auch eine junge Zielgruppe.

Um die Interessen der kulturellen Nachbarschaft zu wahren, befinden wir vom Kino am Königsplatz uns in enger Abstimmung mit dem Glyptothektheater bezüglich der Spielzeiten um Überschneidungen und Lärmbelästigungen zu vermeiden.

Für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung danken wir Ihnen und freuen uns auf eine Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen,

München, 7.10.24

Geschäftsführer Inzinger & Pirron

München, 7.10.24

Geschäftsführer Inzinger & Pirron