



Dr. Christian Scharpf
Referent für Arbeit und Wirtschaft

Fraktion Die Grünen – Rosa Liste
Rathaus

04.11.2025

Barrierefreiheit im öffentlichen Raum - Mehr Hinweise zu Barrierefreiheit im Infotainment

Antrag Nr. 20-26 / A 05609 von der Fraktion Die Grünen - Rosa Liste vom 02.05.2025, eingegangen am 02.05.2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Ihrem Antrag vom 02.05.2025 fordern Sie die Stadtverwaltung auf, die MVG mit dem Anliegen zu kontaktieren, dass mehr Hinweise zu Barrierefreiheit und Behindertenrechten im Infotainment beziehungsweise im Fahrgastinformationssystem angezeigt werden. Ziel ist es, die Bevölkerung für ein größeres Bewusstsein und mehr Rücksichtnahme im Alltag zu sensibilisieren, um notwendige Flächen und Wege freizuhalten und somit zur barrierefreien Nutzung des ÖPNV für alle beizutragen. Damit soll insbesondere sichergestellt werden, dass die bereits umgesetzten Maßnahmen und vorhandenen Hilfsmittel, wie Aufzüge zum Bahnsteig, Rampen, taktile Leitsysteme für Menschen mit Sehbehinderung und gekennzeichnete Sitze für Mobilitätseingeschränkte und Rollstuhlfahrer*innen, ungehindert von den Menschen genutzt werden können, die sie benötigen.

Wir bedanken uns für die gewährte Fristverlängerung. Da Ihr Anliegen bereits im Stadtratsbeschluss zum 3. Aktionsplan zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention (UN-BRK) vom 26.02.2025 als Maßnahme verankert ist, erlaube ich mir, Ihren Antrag anstelle einer Stadtratsvorlage als Brief zu beantworten, Ihr Einverständnis vorausgesetzt.

Zu Ihrem Antrag teile ich Ihnen Folgendes mit:

Mit Ihrer Anfrage greifen Sie die **Maßnahme A7 „Sensibilisierung der Öffentlichkeit über den Umgang mit Menschen mit Behinderungen durch die MVG“** auf, die im 3. Aktionsplan

zur Umsetzung der UN-BRK bereits unter der Federführung des Referats für Arbeit und Wirtschaft und der MVG geplant ist. Der 3. Aktionsplan steht unter dem Thema Bewusstseinsbildung und wurde vom Stadtrat in der öffentlichen Sitzung der Vollversammlung vom 26.02.2025 verabschiedet (Sitzungsvorlage 20-26 / V 15549¹). Die ausführliche Maßnahmenbeschreibung für die Maßnahme A7, die sich mit Ihrem Anliegen deckt, finden Sie in Anlage 1 zur Beschlussvorlage zum 3. Aktionsplan auf Seite 19².

Über Ihre Forderungen hinaus, die Fahrgäste über die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung im Fahrgastbetrieb zu informieren, wird die MVG im Rahmen dieser Maßnahme auch für das Thema psychische Erkrankungen sensibilisieren und auf vorhandene Präventions- und Hilfsangebote über das Fahrgastfernsehen informieren. Damit wird einer weiteren Anforderung aus dem 3. Aktionsplan entsprochen.

Um die Ressourcen möglichst effizient zu nutzen, setzt die MVG vorhandenes Filmmaterial ein und strahlt es über ihre bestehenden Sendeplätze aus. Dadurch kann die Maßnahme innerhalb der vorhandenen Budgets der MVG durchgeführt werden.

Gemäß der im Aktionsplan verabschiedeten Zeitplanung haben die Arbeiten zur Umsetzung der Maßnahme im Jahr 2025 begonnen und werden in den kommenden Monaten fortgeführt. Folgende Schritte wurden bereits durch die MVG unternommen:

- Das vorhandene und dafür geeignete Filmmaterial wurde gesammelt, gesichtet und notwendige Aktualisierungsbedarfe identifiziert.
- Notwendige Aktualisierungen werden aus eigenen Mitteln der MVG finanziert und sukzessive vorgenommen.
- Das vorhandene und unmittelbar einsetzbare Filmmaterial wurde in der Redaktionsplanung für die Monate Oktober bis Dezember 2025 mit festen Ausstrahlungszeiten berücksichtigt.
- In der Redaktionsplanung für das Jahr 2026 werden die fortlaufenden Ausstrahlungen ebenfalls berücksichtigt.

Folgende Inhalte werden im Rahmen dieser Maßnahme im Jahr 2025 im Fahrgastfernsehen zu unterschiedlichen Tageszeiten mehrfach ausgestrahlt, um möglichst alle Zielgruppen in der Breite zu erreichen (Berufspendler, Rentner, Schüler, etc.):

- Erklärung der Vorrangplätze für mobilitätseingeschränkte Personen (Spot mit dem Münchner Kindl): Ausstrahlung Oktober - Dezember an mindestens drei Tagen/Woche für jeweils vier Stunden
- Seelische Gesundheit/Hinweis auf Krisenhotline (Spot vom Krisendienst Psychiatrie): Ausstrahlung Oktober – Dezember mindestens an 3 Tagen/Woche für jeweils 4 Stunden

¹ <https://risi.muenchen.de/risi/sitzungsvorlage/detail/8829442>

² <https://risi.muenchen.de/risi/dokument/v/8909924>

Vorhandenes Material, das für das Fahrgastfernsehen nicht optimiert ist, wird in den Social-Media-Kanälen der MVG ausgespielt (z.B. Barrierefreie Ferientipps³; Tag des weißen Stocks – Erklärung Blindenleitsystem⁴).

Folgende Inhalte sind in der Erstellung bzw. Überarbeitung für eine künftige regelmäßige Ausstrahlung im Programm des Fahrgastfernsehens:

- Erklärung Rampen/Aufzüge (voraussichtlich ab Q4/2025)
- Platz anbieten (voraussichtlich ab Q4/2025)
- Erklärung Blindenleitsystem (voraussichtlich ab Q1/2026)
- Rücksichtnahme an der Wechsel-Rolltreppe (voraussichtlich ab Q1/2026)
- Erklärung der Notfalleinrichtungen (voraussichtlich ab Q1/2026)
- Verhalten bei einem medizinischen Notfall (voraussichtlich ab Q1/2026)

Das Antwortschreiben wurde mit der MVG, dem Mobilitätsreferat (MOR) und dem Behindertenbeirat der Landeshauptstadt München abgestimmt.

Das MOR begrüßt und steht hinter der Umsetzung der Maßnahme A7 „Sensibilisierung der Öffentlichkeit über den Umgang mit Menschen mit Behinderungen durch die MVG“, die im 3. Aktionsplan zur Umsetzung der UN-BRK unter der Federführung des Referats für Arbeit und Wirtschaft sowie der MVG geplant ist. Die Sensibilisierung der Bevölkerung für die Mobilitätsbedürfnisse von Menschen mit Behinderungen ist ein wichtiger Beitrag für die Stadtgesellschaft.

Die Stellungnahme des Behindertenbeirats liegt bei. Der Facharbeitskreis Mobilität des Behindertenbeirats wünscht sich eine Beteiligung, sofern machbar. Das RAW trägt den Wunsch an die MVG heran.

Ich bitte Sie, von den vorstehenden Ausführungen Kenntnis zu nehmen und hoffe, dass Ihr Antrag zufriedenstellend beantwortet ist und als erledigt gelten darf.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Christian Scharpf

³

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1229123679259245&id=100064848723629&r_id=yksJmLTNZwdFtGszz#

⁴

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1272437621594517&id=100064848723629&r_id=qhIOSjkdeS8obxB9#