



**Herrn  
Oberbürgermeister  
Dieter Reiter  
Rathaus**

**München, 29.01.2026**

**Antragspaket besserer ÖPNV für München VIII:  
Die digitale Briefmarke für alle Öffis**

**Antrag**

Die Münchener Verkehrsgesellschaft wird gebeten, das Konzept der digitalen Briefmarke der Deutschen Post analog als Angebot für den Erwerb von Tickets umzusetzen.

**Begründung:**

MVG und MVV machen große Schritte in Richtung Digitalisierung der Fahrtickets, erschließen damit neue Zielgruppen, erhöhen den Komfort für Fahrgäste und verringern die Vertriebskosten.

Ein Weg, wie man ohne Verkaufsstelle an eine gültige Briefmarke kommt, zeigt die Deutsche Post mit ihrer digitalen Briefmarke. Diese wird im Internet erworben, man erhält einen Code aus Ziffern und Buchstaben, den man dann auf den Brief notiert. Dieser wird von der Post ausgelesen und stellt damit die Frankierung dar.

Ein ähnliches Vorgehen wäre auch für Tickets im ÖPNV vorstellbar. So können Eltern ihren Kindern, die kein Smartphone besitzen, dennoch ein Ticket digital kaufen und ihnen auf einem Zettel mitgeben.

Auch für ältere Menschen kann dies eine Erleichterung sein: Enkelin anrufen, diese kauft das Ticket am Smartphone und gibt den Code am Telefon durch.

**Fraktion Die Grünen/Rosa Liste/Volt**

Initiative:

Dominik Krause

Paul Bickelbacher

Gudrun Lux

Sofie Langmeier

Mona Fuchs

Florian Schönemann

Christian Smolka

Felix Sproll

Anja Berger

Dr. Florian Roth

Mitglieder des Stadtrates