

## Oktoberfest 2025 Schlussbericht zur Marke:

Das **Oktoberfest** ist das größte Volksfest der Welt, ein einmaliges Gesamtkunstwerk, ein Stück Münchner Seele.

Die besondere Werthaltigkeit der **Oktoberfest** Marken wurde im Jahr 2025 durch die Erweiterung des Markenportfolios, hin zur Alleinstellung der Marke Oktoberfest, ergänzt. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Kommunikation rund um das **Oktoberfest** ist das primäre Ziel der Markenstrategie, um das Traditionsbewusstsein, die hohe Authentizitätswerte und internationale Strahlkraft in den Fokus zu rücken.

### Lizenzen und Merchandising

Das nach wie vor junge **Oktoberfest** Lizenzprogramm konnte sich auch im Jahr 2025 quantitativ und qualitativ erfolgreich weiterentwickeln und besteht mittlerweile aus rund 90 Lizenzpartnerschaften und -vereinbarungen mit Betrieben, Unternehmen und Marken aus unterschiedlichen Branchen-, Produkt- und Themenbereichen.

Zur Erinnerung: Die Bewirtschaftung der **Oktoberfest** Marken geht einher mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein und stets unter den anspruchsvollen Qualitätskriterien, die dem ausgeprägten Markenverständnis der **Wiesn** zugrunde liegen. So erfolgt die Auswahl der Lizenznehmerschaft auf Basis eines fundierten Kriterien- und Wertekatalogs, der neben den Image- und Wirtschaftswerten, dem Produkt- und Qualitätsverständnis sowie den Distributionspotenzialen, insbesondere auch den Marken- und Werte-Fit der Lizenzmarken mit dem **Oktoberfest** berücksichtigt.

Zentrale Zielsetzungen der Lizenzierung sind, neben dem rechtlichen Bestandsschutz der Marken und der Generierung von Wertschöpfungspotenzialen, die wirksame Etablierung zentraler Image- und Markenkernwerte wie u.a. die Positionierung als einzigartiges und weltweites "Original" sowie als bayrisches "Volksfest für alle". Neben der fortlaufenden Etablierung der **Oktoberfest** Marke im Souvenir-, Merchandising- sowie im Trachten- und Modebereich, konnte im Rahmen der diesjährigen Lizenzvermarktung die Markenpräsenz auch auf weitere Marktsegmente und werbliche Kooperationsformate wirksam erweitert werden.

Ganz im Zeichen von „Tradition verbindet“ gestaltet sich die Kooperation zwischen dem größten Volksfest der Welt und der ältesten Genossenschaftsbank Bayerns, der Münchner Bank eG. Im Rahmen einer sinnbildlichen „Herzenspartnerschaft“ präsentieren sich beide Münchner Traditionsmarken langfristig im Rahmen gemeinsamer Imagekampagnen und im Engagement für lokale, gemeinnützige Projekte. Mit der ersten "Almdudler x Oktoberfest Edition", gestaltet als limitierte Sonderedition und farbenfrohe Hommage an die Trachtenkultur, erfährt die Marke eine stärkere Präsenz im Handelsbereich. Ebenso wie bspw. über die "Oktoberfest Kollektion" des Modelabels "Calzedonia" und deren sichtbare Aktivierungsmaßnahmen in der Münchner Innenstadt.

Zudem wurden in diesem Jahr auch erstmalig verschiedene Drittveranstaltungsformate sowie die werbliche Nutzung der Festwiese für digitale Angebote verstärkt reguliert und in ausgewähltem Umfang lizenziert. Schwerpunkte lagen hier bei der konsequenten, auch rückwirkenden Prüfung genehmigungspflichtiger Bild- und Videoproduktionen auf der **Wiesn** für kommerzielle Zwecke und werbliche Formate. Die in diesem Zusammenhang erfolgte Prüfung, Regulierung und Lizenzierung digitaler Formate sowie persönlicher und gewerblicher Profile, vorwiegend im Bereich sozialer Medien, generieren dabei einerseits eigene Vermarktungserlöse, ermöglichen darüber hinaus aber auch die Identifizierung und Reduzierung marken- und imagebeeinträchtigender Beiträge und Veröffentlichungen.

## **Informationsstände**

Rückblickend auf das **Oktoberfest** 2025 lässt sich festhalten, dass die offiziellen Informations- und Souvenirstände auch in diesem Jahr wieder sehr gut angenommen wurden. Die Kombination aus einer vielfältigen Auswahl an Souvenirs, fundierten Informationen und persönlicher Beratung hat sich – wie bereits im Vorjahr – erneut bewährt. Die Stände etablierten sich damit weiterhin als geschätzte Anlaufstellen für Münchner\*innen und internationale Gäste.

Die Informationsstände trugen mit ihrer Platzierung an den Haupteingängen und weiteren zentralen Punkten des Festgeländes zur besseren Orientierung der Besucher\*innen bei. Durch die kompetente Betreuung vor Ort und eine klare Beschilderung konnten Informationen zu Attraktionen, Services und Angeboten schnell vermittelt werden. Erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang auch der überarbeitete Geländeplan, der in diesem Jahr erstmals in einer barrierefreien Version im offiziellen **Oktoberfest** Flyer umgesetzt wurde. Durch eine klarere Gestaltung und die Kennzeichnung barrierefreier Wege und Einrichtungen wurde die Orientierung auf dem Festgelände zusätzlich erleichtert und das Informationsangebot sinnvoll ergänzt.

Eine Neuerung in diesem Jahr war zudem die erstmalige Präsenz der Offiziellen **Oktoberfest** Information am Eingang des Festgeländes „Oide Wiesn“. Der dortige Stand bot ein speziell für diesen Bereich entwickeltes Sortiment an Souvenirs und Andenken, die thematisch auf die traditionelle Atmosphäre abgestimmt waren. Das Angebot wurde von den Besucher\*innen positiv aufgenommen und ergänzte das bestehende Sortiment auf stimmige Weise. Auch die offiziellen Führungen über das **Oktoberfest** erfreuten sich erneut guter Nachfrage. Sie boten den Teilnehmer\*innen täglich interessante Einblicke in Geschichte, Organisation und Tradition des Festes und trugen so dazu bei, das Verständnis für die kulturellen Hintergründe weiter zu vertiefen.

Insgesamt lässt sich festhalten, dass die offiziellen Informations- und Souvenirstände – ergänzt durch den neuen Standort und den überarbeiteten Geländeplan – auch 2025 wieder einen wertvollen Beitrag zum positiven Gesamterlebnis geleistet haben. Das Zusammenspiel aus Service, Information und authentischem Andenkenangebot trug dazu bei, die Marke **Oktoberfest** weiter zu festigen.

## ***Festgelände***

Das **Oktoberfest** 2025 stand in besonderem Maße unter Druck, unter anderem aufgrund der zeitweisen Sperrung aller Zugänge zum Festgelände. Diese Einschränkungen führten dazu, dass sich der Besucher\*innenstrom an bestimmten Punkten stark verdichtete und dadurch insbesondere das eingesetzte Material an den Zugängen – wie Absperrungen, Zäune und

Leitsysteme – erheblich stärker beansprucht wurde als in regulären Jahren. Trotz dieser herausfordernden Rahmenbedingungen hat sich gezeigt, dass die optische Aufwertung der Zugangsbereiche, insbesondere durch die Bespannung von Bauzäunen sowie die Verkleidung von Mannesmanngittern, von den Besucher\*innen sehr positiv wahrgenommen wurde. Diese Maßnahmen trugen nicht nur zur Orientierung bei, sondern verbesserten auch das Gesamtbild des Festgeländes und sorgten für ein angenehmeres Ankommen. Aufgrund dieser positiven Resonanz soll dieser gestalterische Ansatz in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden.

Ergänzend dazu leisten die Kooperationen mit unseren Mobilitätspartnern – der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), der S-Bahn München und dem Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVG) – einen wichtigen Beitrag zu einer ganzheitlichen und effizienten Besucher\*innenlenkung in der gesamten Stadt. Durch abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen, einheitliches Branding und koordinierte Verkehrsströme entsteht ein nahtloses Gesamterlebnis, das bereits bei der Anreise beginnt.

Die visuelle Identität der Marke **Oktoberfest** wird darüber hinaus nicht nur durch das Branding städtischer Einrichtungen gestärkt, sondern auch durch die enge Zusammenarbeit mit den Beschicker\*innen und deren Betrieben. Gemeinsam gelingt es, ein konsistentes Erscheinungsbild zu schaffen, das sowohl die Tradition des Festes widerspiegelt als auch moderne gestalterische Elemente integriert.

## *Fazit*

Wesentliche Zielsetzungen für die Marken im kommenden Jahr bilden eine punktuelle und zielgerichtete Ausweitung sowie partielle Konsolidierung der Lizenzpartnerschaften in den Bereichen Souvenirs und Merchandising. Darüber hinaus erscheint insbesondere eine Erweiterung der **Oktoberfest** Markenpräsenz in regionalen bis nationalen Marken- und Handelsbereichen als realistisch und attraktiv. Schwerpunktsegmente bilden dabei, neben Trend- und Modeprodukten, vor allem die verschiedenen Lebensmittelbereiche und entsprechende Handelsmarken.

Elementare Bestandteile für die erfolgreiche Fortsetzung einer nachhaltigen Bewirtschaftung der **Oktoberfest** Marken, bleiben die fortwährende Prüfung und Beibehaltung der hohen Qualitätsstandards innerhalb der Lizenznehmerschaft. Der hohe Anspruch an Partnermarken bildet die Voraussetzungen für eine Erhöhung und Nutzung von Wertschöpfungspotenzialen der Vermarktung. Diese Erlöse kommen sowohl den Marken als auch der Veranstaltungsorganisation im Zuge der Kreislaufwirtschaft unmittelbar zugute; sie stärken das **Oktoberfest** nachhaltig und substanziell und tragen wesentlich zu dessen gehaltvoller und werteorientierter Weiterentwicklung bei. Aus Sicht des Marken- und Lizenzmanagements ist das **Oktoberfest** 2025 in seiner Gesamtheit sehr gut verlaufen. Die Markenkernwerte rücken in den Fokus der Kommunikation und die visuelle Sichtbarkeit der Wort-Bild-Marke **Oktoberfest** konnte weiter ausgebaut werden.