

Kriterienkatalog zur Bewertung des UEFA Champions League Finales 2028

Methodik: Faktorenbewertung

Prio 1 = Faktor 3, Prio 2 = Faktor 2, Prio 3 = Faktor 1

Ansatz Skala 1-5 (1 für trifft überhaupt nicht zu bis 5 trifft vollumfänglich zu - im Sinne des positiven Effekts)

Kategorie	Priorität	Skala 1-5	Bewertung	
Environmental / Ökologische Nachhaltigkeit				
Nutzung bestehender (Sport-)Infrastruktur	1	5	15	
Errichtung temporärer Bauten	1	3	9	Champions Festival an Arena - Meeting Points - Fan-Festival
Integration von Neubauten in die Stadtplanung	1	5	15	wird positiv bewertet, da gar nicht erst Neubauten entstehen.
Rückbau und Wiederherstellung temporärer Bauten	1	5	15	
Vermeidung von veranstaltungsbedingten Emissionen bzw. Ausgleich	1	5	15	
Förderung einer umweltfreundlichen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln	1	4	12	
Kurze Wege zwischen den Veranstaltungsstätten	3	5	5	
Eignung von Sportstätten anhand der ÖPNV-Anbindung	3	5	5	
Transport mit E-Mobilität und ÖPNV	2	4	8	kann aktuell nicht valide überprüft werden
Wiederverwendung von Sportequipment und Materialien	3	5	5	fällt keines an
Bereitstellung von Trinkwasserspendern (sozial)	2	5	10	in der LHM ja
Einsatz von Mehrweggeschirr	1	5	15	verpflichtend
Fokus auf Abfallvermeidung und Recyclingquote	2	4	8	
Vielseitiges und nachhaltiges Speisenangebot	2	4	8	kann aktuell nicht valide überprüft werden
Teilergebnis			145	von maximal
			3	
Governance und Ökonomische Nachhaltigkeit				
Veranstalter*innen verpflichten sich zur Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele und erstellen ein Nachhaltigkeitskonzept für die jeweilige Veranstaltung	1	5	15	
Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts	1	5	15	

Nachweis eines nachhaltig positiven Nutzens für die Stadtgesellschaft und Stadtentwicklung	1	5	15	Abschlussbericht
Konsequente Null-Toleranz-Politik gegenüber Doping	2	5	10	
Einhaltung internationaler Menschen- und Völkerrechtsstandards durch alle Beteiligten	1	5	15	
Ausrichtung an den Leitlinien des DOSB für Integrität im Sport	2	5	10	
Achtung der international anerkannten Menschenrechte bei Veranstaltungsorganisation und -ausrichtung	1	4	12	ist Aufgabe der UEFA - kann nicht lückenlos nachgeprüft werden
Verpflichtung zur Umsetzung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht gemäß Lieferkettengesetz	2	3	6	ist Aufgabe der UEFA - kann nicht lückenlos nachgeprüft werden
Verpflichtung zur Einhaltung der Antidiskriminierungsgrundsätze der Landeshauptstadt München	1	5	15	
Frühzeitige Einbindung des Stadtrats, der Bezirksausschüsse und der Zivilgesellschaft	2	5	10	
Vertragsgestaltung zur Sicherstellung städtischer Mitbestimmung und fairer finanzieller Bedingungen	1	3	9	
Stärkung der Zusammenarbeit mit UN-Organisationen und NGOs	3	3	3	
Erleichterte Teilnahme geflüchteter Sportler*innen an Wettbewerben	2	3	6	
Berücksichtigung der Erinnerungskultur Münchens bei Sportveranstaltungen	2	4	8	
Nachhaltig positiver infrastruktureller Nutzen für die Stadtgesellschaft	2	3	6	
Steigerung lokaler Wertschöpfung durch erhöhte Konsumausgaben	1	5	15	
Imagesteigerung Münchens mit dem Ziel einer attraktiven Tourismusdestination im nationalen und internationalen Kontext	3	5	5	
Teilergebnis			175	von maximal

Social / Soziale Nachhaltigkeit				
Impulswirkung des Leistungssports auf die Ausübung von Sport bei allen Zielgruppen	1	5	15	
Impulswirkung des Leistungssports auf den Breitensport	1	5	15	
Impulswirkung des Leistungssports auf den informellen Sport	1	1	3	
Barrierefreie Erreichbarkeit aller Veranstaltungsstätten	1	5	15	
Angebote und Services für Barrierefreiheit	2	5	10	
Partizipation und Repräsentation von Menschen mit Behinderung	2	5	10	
Integration von Parasportarten in das Gesamtangebot	2	0	0	trifft nicht zu
Sicherstellung einer Geschlechterquote (Gender Parity)	2	5	10	
Sicherstellung von Diversität in den Gremien, Wettbewerben und begleitenden Veranstaltungen	2	0	0	ist Aufgabe der UEFA
Sichtbarkeit von Minderheiten wie LGBTIQ+	2	0	0	ist Aufgabe der UEFA
Diskriminierungsfreiheit und Sicherheit	1	5	15	
Erstellung eines veranstaltungsspezifischen Awareness-Konzepts	1	5	15	
Niedrigschwelliger Zugang für alle Besucher*innen	2	3	6	
Auswahl von Sponsor*innen und Partner*innen, die sich klar gegen jede Form von Diskriminierung positionieren	2	5	10	

Förderung demokratischer Werte und Vielfalt im Sport	2	5	10	
Umfassende Begleitangebote für Kinder und Jugendliche	2	5	10	
Begleitprogramme für den Breitensport, Einbeziehung der Sportakteur*innen der Stadt	2	5	10	
Einbindung lokaler Kultur-Akteur*innen in das Kultur- und Begleitprogramm	3	4	4	
Einbindung lokaler Sponsor*innen und Partner*innen	2	3	6	ist Aufgabe der UEFA - kann nicht lückenlos nachgeprüft werden
Teilergebnis			164	von maximal
Gesamtergebnis			484	maximal mgl. 575
			84,17%	Prozent erreicht