Museums Pädagogisches Zentrum

Detaillierte Aufstellung der Leistungen des Museumspädagogischen Zentrums zur Beschlussvorlage bei der Landeshauptstadt München

Haushaltsjahr 2025

Inhalt

Einführung 2

1. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2025 3
   - Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau 3
   - Monacensia im Hildebrandhaus 4
   - Münchner Stadtmuseum (geschlossen, Interimsausstellung ab Mai 2025) 5
   - Museum Villa Stuck 6
   - Valentin-Karlstadt-Musäum (geschlossen) 7
   - Veranstaltungen in anderen Einrichtungen in München 7
   - Veranstaltungen im Münchner Stadtraum 8
2. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2025 9
3. Schwerpunktthemen (Auswahl) 13
4. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ 15
5. Vernetzung und Zusammenarbeit 16
6. Veröffentlichungen des MPZ 2024 18

Museumspädagogisches Zentrum
Infanteriestraße 1
80797 München
Telefon (089) 954 11 52-10
E-Mail mpz@mpz-bayern.de
Website mpz-bayern.de
Instagram @mpz.bayern

Museums Pädagogisches Zentrum

Einführung

Das Museumspädagogische Zentrum (MPZ) war auch 2025 in den Bereichen public und professional aktiv: Es bietet einerseits Programme im Freizeitbereich sowie für Kinder und Jugendliche in Kindertageseinrichtungen und Schulen und andererseits Qualifizierungsveranstaltungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal an. Die Angebote gestalten sich analog vor Ort, hybrid oder digital. Darüber hinaus ist das Museumspädagogische Zentrum Sitz der *Geschäftsstelle der Bayerischen Museumsakademie*, seit Juni 2025 der *Fachstelle für Museen und Kulturelle Teilhabe* (für die Staatlichen Museen im Bereich Kunst und Kultur in Bayern), des Netzwerks *Schule und Museum in Bayern* sowie der Beratungsstelle *Kultur macht stark Bayern*.

Verschiedene Schwerpunkte prägten unsere Arbeit im Jahr 2025: Mit neuen Vermittlungsangeboten wurde der Arbeitsbereich Demokratie weiter ausgebaut. Im November konnten wir hierzu das Projekt *Entwicklung und Implementierung eines Frameworks für diversitätssensibles und demokratieorientiertes Arbeiten* am MPZ starten. Erarbeitet wurde zudem ein eigenes digitales Format für den Einsatz zur Verfassungsviertelstunde an Schulen. Auch die Bayerische Museumsakademie legte im Jahresprogramm 2025 einen Fokus auf Diversität und Demokratie. Zudem beschäftigten uns die Arbeitsschwerpunkte Bildung für Nachhaltige Entwicklung, Ganztag und die Arbeit an einem Schutzkonzept gegen sexualisierte Gewalt.

Im Bereich der Digitalität stellten wir nicht nur unsere Vermittlungsangebote auf den Prüfstand, sondern waren intensiv mit den Vorbereitungen der Relaunches unserer Website und unseres Buchungssystem befasst. Wir haben den Prozess der digitalen Transformation ganzheitlich angelegt und die Überarbeitung unseres Angebotsportfolios, die Schärfung der Nutzer*innen- und Zielgruppen sowie die Entwicklung eines neuen Corporate Design unmittelbar integriert. Zudem haben wir eine komplette Neuausrichtung und Migration unserer kompletten IT-Infrastruktur vollzogen.

Eng verbunden mit all diesen Prozessen ist unser fortlaufender Strategieprozess. Im Herbst 2025 konnten wir als Team nach ca. einjähriger Arbeit unser neues Leitbild verabschieden, in dem wir u.a. unser Verständnis von Kultureller Bildung skizzieren. In der internen Klausur 2025 wiederum standen die Themen Teams und Rollen sowie Kommunikations- und Feedbackkultur im Fokus.

Der umfassende Tätigkeitsbericht für das Jahr 2025 ist auf unserer Website veröffentlicht.

Museums Pädagogisches Zentrum

1. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2025

Vorbereitend für die Einführung eines neuen Buchungssystems unterzog das Museumspädagogische Zentrum im Jahr 2025 sein gesamtes Portfolio einer Revision. Die Zahlen zu den angebotenen Veranstaltungsformaten stellen deshalb z.T. Annäherungswerte dar. Dabei wurde das gesamte Portfolio überarbeitet und aktualisiert: alle Angebote, Konzept und Titel (in Vorbereitung auf das neue Buchungssystems).

Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Lenbachhaus 10 Rundgangsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an
- Für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal stehen insgesamt 6 Fortbildungsthemen zur Auswahl.
- Für die Bayerische Museumsakademie wurde im Rahmen des jährlichen *Intensivkurses* ein Vormittag zum Thema *Objektauswahl* am Beispiel der Vermittlungsreihe *Hier steckt Demokratie drin!* gestaltet.
- Neue Rundgangsskonzepte:
  - Neukonzeption des Schulklassen- und Fortbildungsangebots *#Künstlerinnen. Gleichberechtigt und sichtbar?*
  - Neukonzeption des Schulklassen- und Fortbildungsangebots *Mehr als divers – Kunst nach 1945*
  - Neukonzeption des Schulklassen- und Fortbildungsangebots *Hier steckt Demokratie drin! Der Blaue Reiter und die Kunstfreiheit*
  - Durchführung einer *MuseumsZeit*: Begegnung, Austausch, Inspiration; interkulturelles Angebot für Menschen mit Fluchterfahrung

Digitale Vermittlungsangebote

- 13 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Lenbachhaus, weitere Beiträge erwähnen und verlinken das Lenbachhaus
- 9 MusPads mit Objekten aus dem Lenbachhaus
- 3 Online-Fortbildungsthemen speziell zu Exponaten aus dem Lenbachhaus sowie zu museumsübergreifenden Themen mit Exponaten aus dem Lenbachhaus – für Lehrkräfte aller Schularten sowie für pädagogisches Fachpersonal
- 2 Beiträge auf Xponat: einer Online-Datenbank für die Vermittlung im Museum mit zielgruppenspezifischen und exponatsbezogenen Methoden

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von Angeboten für Sonderausstellungen/ Neupräsentationen
- Überarbeitung/ Weiterentwicklung der analogen und digitalen Rundgangsangebote
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Lenbachhauses (Kunstvermittlung)
- Informieren der selbständig tätigen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Neupräsentationen im Lenbachhaus, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Lenbachhauses im Rahmen der Arbeit des MPZ

Museums Pädagogisches Zentrum

Statistische Übersicht
Analoge MPZ-Veranstaltungen im Lenbachhaus

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	68	1166
Fortbildungen für Lehrkräfte	12	156
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	15	205
Bayerische Museumsakademie	2	24
Interkulturelles Programm	1	16
Summe	98	1567

Digitale museumsübergreifende Veranstaltungen mit Exponaten auch aus dem Lenbachhaus

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte	5	63
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	8	149
Summe	13	212

Monacensia im Hildebrandhaus

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet in der Monacensia 6 Rundgangsthemen für Schulklassen an
- Neue Führungsangebote für Schulklassen zur Sonderausstellung *Frei Leben! Frauen der Boheme 1890 bis 1920* (inkl. Erstellung von Materialien); dazu: Lehrerfortbildung über PI

Digitale Vermittlungsangebote

- 5 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus der Monacensia

Projekte/ Kooperationen

- Entwicklung von Schülerangeboten und didaktischen Materialien für die neue Dauerausstellung *Maria Theresia 23 – Biografie einer Münchner Künstlervilla* (auch in Option mit anschließendem Stadtrundgang durch Bogenhausen)
- Erarbeitung eines Angebots zur Demokratievermittlung unter dem Titel: *Mut zur Freiheit – Demokratie braucht Courage*

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen
- Konzepterstellung und Weiterentwicklung der digitalen und analogen Rundgangsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen der Monacensia
- Anfertigung von didaktischem Material (Ergänzungen zu Bestand sowie Neuanfertigung für Sonderausstellungen und -veranstaltungen), Bereitstellung von Verbrauchsmaterial

- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Informieren der selbständig tätigen Kulturvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote der Monacensia im Hildebrandhaus im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht
Analoge MPZ-Veranstaltungen in der Monacensia im Hildebrandhaus

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Fortbildungen für Lehrkräfte	1	20
Summe	1	20

Münchner Stadtmuseum (geschlossen, Interimsausstellung ab Mai 2025)

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet in der Interimsausstellung *What the City* zwei Programme für Grundschulen und weiterführende Schulen an
- In Zusammenarbeit mit dem MStM bietet das MPZ das personell betreute Outreachprojekt *Zurück auf Los! Ein Reise zur Gründung Münchens* für Grundschulen an
- Entwicklung von Fortbildungsangeboten für Lehrkräfte für das Outreachprojekt und die Ausstellung *What the City*

Digitale Vermittlungsangebote

- 16 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Münchner Stadtmuseum
- 5 MusPads mit Objekten aus dem Münchner Stadtmuseum
- Beitrag zur Verfassungsviertelstunde

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung und Weiterentwicklung von analogen und digitalen Rundgangsangeboten
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Münchner Stadtmuseums
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Informieren und Einarbeitung der selbständig tätigen Kunstvermittler*innen (Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Münchner Stadtmuseums im Rahmen der Arbeit des MPZ

Museums Pädagogisches Zentrum

Statistische Übersicht
Analoge MPZ-Veranstaltungen im Münchner Stadtmuseum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Fortbildungen für Lehrkräfte	2	25
Summe	2	25

Outreach-Veranstaltungen mit/ zu Exponaten aus dem Münchner Stadtmuseum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Hortgruppen	1	22
Schulklassen	19	463
Summe	20	485

Digitale museumsübergreifende Veranstaltungen mit Exponaten auch aus dem Münchner Stadtmuseum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Online-Veranstaltungen für Schulklassen	1	24
Summe	1	24

Museum Villa Stuck

Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet im Museum Villa Stuck 2 Rundgangsthemen für Schulklassen an
- Für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal stehen insgesamt 3 Fortbildungsthemen zur Auswahl
- Für das Interimsquartier Goethe 54 entstand ein Workshop für Schulklassen in Kooperation mit der Villa Stuck und ein Fortbildungsangebot für Lehrkräfte zum Thema Räume einnehmen *Nimm Platz!*
- Zwei dreiteilige Lehrkräftefortbildungen für Gymnasien fanden zum Auftakt im Museum Villa Stuck zu dem Thema *Die Schulbibliothek als Ort der Neugier: Die Bedeutung von Büchern im digitalen Zeitalter und neue Methoden der Literaturvermittlung* statt
- Beim Musenkuss-Festival bot das MPZ einen offenen Workshop zu TapeArt an
- Durchführung von zwei *Museums Zeiten*: *Begegnung, Austausch, Inspiration. Ein interkulturelles Angebot für Menschen mit Fluchterfahrung* im Interimsquartier Goethe 54

Digitale Vermittlungsangebote

- 1 Beitrag auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Museum Villa Stuck

Museums Pädagogisches Zentrum

Laufende Aufgaben

- Weiterentwicklung der Rundgangsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Museums Villa Stuck
- Anfertigung von didaktischem Material, Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Informieren der selbständig tätigen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Museums Villa Stuck im Rahmen der Arbeit des MPZ

Statistische Übersicht
Analoge MPZ-Veranstaltungen im Museum Villa Stuck/ im Interimsquartier

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	3	80
Fortbildungen für Lehrkräfte	2	34
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	18
Interkulturelles Programm	4	15
Summe	10	147

Valentin-Karlstadt-Musäum (geschlossen)

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Unterstützung des VKM bei Entwicklung und Durchführung von Konzepten für Ferienbetreuung während der Schließzeit

Digitale Vermittlungsangebote

- 2 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Valentin-Karlstadt-Musäum

Laufende Aufgaben

- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter*innen des Valentin-Karlstadt-Musäum
- Informieren der selbständig tätigen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)

Veranstaltungen in anderen Einrichtungen in München

Statistische Übersicht

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Münchner Volkstheater	1	60
Summe	1	60

Museums Pädagogisches Zentrum

Veranstaltungen im Münchner Stadtraum

Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Das MPZ bietet 20 Stadtrundgänge für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an
- Durchführung von Stadtteilspaziergängen für die Bildungslokale
- Durchführung des Programms *Willkommen in München* des Personal- und Organisationsreferats der LHM
- Konzeption und Durchführung von Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal

Digitale Vermittlungsangebote

- 10 Beiträge auf mpz-digital, die den Stadtraum zum Thema haben

Laufende Aufgaben

- Betreuung von MPZ-Angeboten für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Rundgangsangebote
- Informieren der selbständig tätigen Kunstvermittler*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Anfertigung von didaktischem Material

Statistische Übersicht
Analoge MPZ-Veranstaltungen im Stadtraum

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	257	6.370
Fortbildungen für Lehrkräfte	18	321
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	27	513
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	10
Bayerische Museumsakademie	1	24
Familienaktionen	9	637
Erwachsenenführungen	33	975
Summe	344	8804

Museums Pädagogisches Zentrum

2. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2025

MPZ-Veranstaltungen in München und Bayern insgesamt
5.045 Veranstaltungen (analog und digital, inkl. BMA) 112.898 Teilnehmende

Davon in München bzw. zu Exponaten aus Münchner Museen
4.819 Veranstaltungen (analog und digital, inkl. BMA) 106.720 Teilnehmende

Kinder und Schüler*innen sowie Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
Auch 2025 betrug der Anteil von Schulen bzw. Einrichtungen aus dem Münchner Stadtgebiet (Kinder und Schüler*innen sowie Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal) ca. 70% an den Teilnehmenden der MPZ-Programme insgesamt (Dauer i.d.R. 45-240 Min, online und digital).

Programme für Schulen und Kindertageseinrichtungen

- Überarbeitung und Aktualisierung des gesamten Angebotsportfolios: Angebote, Konzepte und Titel (in Vorbereitung des neuen Buchungssystems)
- Planung und Ausarbeitung neuer analoger und digitaler Rundgangsthemen für Schulen
- Planung und Ausarbeitung neuer analoger Rundgangsthemen für Kindertageseinrichtungen (Kinderkrippen, Kindergärten und Horte)
- Analoge und digitale Fortbildungsveranstaltungen für pädagogisches Fachpersonal und Lehrkräfte an Münchner Schulen, Berufsschulen und Kindertageseinrichtungen
- PI-Veranstaltungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal in städtischen und staatlichen Museen (Zusatzqualifikation, Schnupperkurs)
- Fortbildungen in Zusammenarbeit mit anderen Multiplikator*innen

Veranstaltungen für Klassen allgemeinbildender Schulen in Münchner Museen, im Stadtraum sowie Outreach-Projekte und Online-Veranstaltungen zu Exponaten aus München
3.219 Veranstaltungen 76.030 Teilnehmende

Davon:

64	im Lenbachhaus	1.115 Teilnehmende
2	im VS Interimsquartier | Museum Villa Stuck	57 Teilnehmende
9	online (Lenbachhaus/ Münchner Stadtmuseum)	173 Teilnehmende
19	Outreach (Münchner Stadtmuseum	463 Teilnehmende
241	im Stadtraum	6.018 Teilnehmende

Veranstaltungen für Berufliche Schulen in Münchner Museen im Stadtraum
170 Veranstaltungen 3.529 Teilnehmende

Davon:

4	Lenbachhaus	51 Teilnehmende
1	VS Interimsquartier | Museum Villa Stuck	23 Teilnehmende
16	Stadtraum	352 Teilnehmende

Museums Pädagogisches Zentrum

Veranstaltungen für Kindertageseinrichtungen in Münchner Museen im Stadtraum

502	Veranstaltungen	9.127 Teilnehmende

Davon:

5	Veranstaltungen für Krippenkinder	65 Teilnehmende
378	Veranstaltungen für Kindergärten	6.621 Teilnehmende
116	Veranstaltungen für Hortgruppen	2.375 Teilnehmende
3	Eltern-Kind-Gruppen	66 Teilnehmende

Davon:

15	im Lenbachhaus	205 Teilnehmende
1	Outreach (Münchner Stadtmuseum)	22 Teilnehmende
27	im Stadtraum	513 Teilnehmende

Fortbildungen für Lehrkräfte in Münchner Museen bzw. online zu Exponaten aus Münchner Museen (inkl. BMA)

259	Lehrerseminare u. Fortbildungen und Uniseminare	4.615 Teilnehmende

Davon:

14	im Lenbachhaus bzw. online mit Bezug Lenbachhaus	180 Teilnehmende
1	in der Monacensia im Hildebrandhaus	20 Teilnehmende
2	im Münchner Stadtmuseum	25 Teilnehmende
2	im Museum Villa Stuck/ im VS Interimsquartier	34 Teilnehmende
5	online	63 Teilnehmende
19	im Stadtraum	345 Teilnehmende

Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal und Fachakademien in Münchner Museen bzw. online zu Exponaten aus Münchner Museen

25	Seminare u. Fortbildungen	394 Teilnehmende

Davon:

1	im Museum Villa Stuck	18 Teilnehmende
1	im Stadtraum	10 Teilnehmende

Kooperation mit dem PI

Schnupperkurs 2025 (dreitägig) 70 Teilnahmen
Begleitung, Organisation Schnupperkurs 20 Stunden
Planung Schnupperkurs 2026
Zusatzqualifikation 16. Staffel 17 Teilnehmende
mit Infoabend (2 Stunden) (Januar 2025)
mit vier ganztägigen Projekttagen (Februar + März 2025)
mit zwei digitalen Abendfortbildungen (je 2 Stunden) (März 2025)
mit Begleitung Projektpräsentationen der Teilnehmenden 20 Stunden
Zusatzqualifikation 17. Staffel 15 Teilnehmende
mit Infoabend (2 Stunden) (September 2025)
mit vier ganztägigen Projekttagen (November + Dezember 2025)
mit zwei digitalen Abendfortbildungen (Januar 2026)

Museums Pädagogisches Zentrum

Betreuung der Teilnehmenden der Zusatzqualifikation 16. und 17. Staffel 20 Stunden, Besprechungen und Planungen 30 Stunden

Kostenfreie Veranstaltungen im Rahmen der Zusatzqualifikation (Hospitationen)

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassen	8	213
Veranstaltungen für Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	7	86
Summe	15	299

Veranstaltungen unterschiedlicher Formate der Bayerischen Museumsakademie in München bzw. online
s. eigene Auflistung

Freizeit im Museum

- Spezielle Prorammangebote für den Münchner Ferienpass
- Exklusivangebote für den Münchner Familienpass
- Familienveranstaltungen
- Spezielle Angebote für Kinderreiche Familien
- Spezielle Formate für Senioren aus Pflegeheimen, Menschen mit Behinderung und Integration
- Interkulturelle Programme (z.B. Begegnungsprogramme, Sprachlernveranstaltungen)

652 Veranstaltungen in München — 13.043 Teilnehmende

Davon:
48 Veranstaltungen in Städt. Museen und im Stadtraum — 1.703 Teilnehmende

Die Freizeitveranstaltungen gliederten sich in:

42	Veranstaltungen für Erwachsene	1.108 Teilnehmende
55	Familienveranstaltungen	4.987 Teilnehmende
7	Veranstaltungen im Rahmen von Ferienaktionen	94 Teilnehmende
434	Geburtstage für Kinder und Jugendliche	5.349 Teilnehmende
69	Integrationsveranstaltungen für Geflüchtete und Einheimische bzw. Interkulturelle Programme	808 Teilnehmende
33	Deutschlernkurse und Gruppenkurse z.B. für Bildungslokale	560 Teilnehmende
3	Veranstaltungen für Senioren in Pflegeeinrichtungen	32 Teilnehmende
9	Inklusion	105 Teilnehmende

Museums Pädagogisches Zentrum

Zusammenstellung der subventionierten oder kostenfreien Veranstaltungen in Münchner Museen, im Stadtraum sowie online zu Exponaten aus Münchner Museen

2.246 Veranstaltungen/Gruppen	5.080 Teilnehmende

Davon:

Alle Schularten / Kitas 100% reduziert	612 Gruppen
Förderschulen, Inklusionsgruppen kostenfrei/ 100% reduziert	142 Klassen
Deutschklassen, Deutschlern- und Gruppenkurse, Sprachförderung kostenfrei/ 100% reduziert	482 Gruppen
Kostenfreie Themenangebote für Schulklassen Demokratie	173 Klassen
Kostenfreie Sonderthemen für Schulklassen (u.a. im Rahmen von Projekttagen, Kunstareal-Fest, TUMjunior, KunstWerkRaum)	44 Klassen
Online-Veranstaltungen für Schulklassen kostenfrei	24 Klassen
Hospitationsveranstaltungen im Rahmen der Zusatzqualifikation 100% reduziert	15 Gruppen
Geteilte Gruppen	11 Gruppen
Sonstige	20 Gruppen
Kindergartengruppen Subvention EUR 5–15 pro Gruppe	276 Gruppen
Kinderkrippen Subvention EUR 25–35 / Gruppe subv.	3 Gruppen
Subventionierte Angebote für den Bereich Familie (inkl. Ferienaktionen)	53 Gruppen
Kostenfreie Veranstaltungen für Familien (Kunstareal-Fest, Stadtgründungsfest, Finissage MSM)	10 Veranstaltungen
Kostenfreie/subventionierte Veranstaltungen für Erwachsene (z.B. Lange Nacht der Museen, KinderUni)	33 Veranstaltungen
Kostenfreie Veranstaltungen für Senior*innen aus Pflegeheimen	3 Gruppen
Interkulturelle Angebote	67 Gruppen

Fortbildungsangebote für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal kostenfrei	248 Gruppen
Bayerische Museumsakademie	s. eigene Auflistung

Museums Pädagogisches Zentrum

3. Schwerpunktthemen (Auswahl)

Demokratie

Mit dem Start der Reihe *Hier steckt Demokratie drin!* zum Schuljahr 2024/25 rückte die Demokratieförderung noch stärker in den Fokus. Dieser Schwerpunkt wurde 2025 u.a. mit neuen Vermittlungsformaten weiter ausgebaut. Sowohl Repertoire als auch Methoden und Materialien werden weiterentwickelt und neu konzipiert: So entstand neben einer Perspektivwechselkarte ein digitales Format für die Verfassungsviertelstunde an Schulen. Im Nov. 2025 startete das Projekt *Entwicklung und Implementierung eines Frameworks für diversitätssensibles und demokratieorientiertes Arbeiten am Museumspädagogischen Zentrum*, in dessen Rahmen Prozesse nach innen wie nach außen im Fokus stehen (z.B. Sprachglossar, Code of Conduct, Materialien und Methoden). Damit werden auch die teaminternen Workshops weiter fortgeführt.

Ganztag

Mit Einrichtung einer AG Ganztag am MPZ wurde zunächst ein Flyer mit systematischer Aufstellung der Angebote für Ganztagsgruppen und Ganztagsschulklassen erstellt, der über das RBS und die Schulämter versendet wurde. Daneben war das MPZ bei verschiedenen Fachforen und Multiplikationsveranstaltungen präsent (z.B. Fachforum Koga, Gespräche mit dem RBS, Förderstelle Bürgerschaftliches Engagement / Schule @ Ehrenamt, Online-Café des Ganztagsschulverbands Bayern, Träger der Ganztagsbetreuung). Die MPZ-Angebote wurden zudem auf der landesweiten Plattform *Chance Ganztag* des ISB und auf der digitalen Pinnwand für die StartChancen-Schulen in Bayern platziert. Mit verschiedenen KoGas in München (u.a. Hochstr., Rockefellerstr., Cincinattistr. und Karl-Marx-Ring) wurden Pilotprojekte initiiert.

BNE – Bildung für Nachhaltige Entwicklung

Das MPZ trägt seit 2022 das *Qualitätssiegel Umweltbildung.Bayern* des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz. Ziel des MPZ ist es, den Teilnehmenden (Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen) Wissen zu vermitteln und Impulse zu geben. Sie sollen gestärkt werden, ihr eigenes Verhalten zu reflektieren und ihr Leben so zu gestalten, dass unser Planet als Lebensraum für künftige Generationen erhalten bleibt, bzw. durch Fortbildungen angeregt werden, dies auch mit Hilfe von Museen weiter zu vermitteln. Zudem nehmen die Mitarbeitende des MPZ selbst an Schulungen teil. Darüber hinaus ist das MPZ Teil verschiedener Netzwerke wie z.B. der Akteursplattform BNE in München.

Interkulturelle und inklusive Angebote

a) Führungen in einfacher Sprache
   Führungen in einfacher Sprache ermöglichen allen Menschen, unabhängig von sprachlichen oder kognitiven Fähigkeiten, die Teilhabe am kulturellen Leben. Das MPZ entwickelte Führungen in einfacher Sprache, die das sinnliche Erleben fokussieren, und bietet diese – für Gruppen und für Einzelbesuchende – z.B. in der Archäologischen Staatssammlung sowie dem Museum für Abgüsse klassischer Bildwerke an.
b) MuseumsZeit und KunstWerkRaum
   Das Format *MuseumsZeit*, ein 2022 initiiertes, kostenfreies Angebot insbesondere für Menschen mit Fluchterfahrung oder Migrationsbiografie, konnte 2025 erneut ausgeweitet werden. Neben Museum Brandhorst, Pinakothek der Moderne, Bayerisches Nationalmuseum, Museum Fünf Kontinente, Sudetendeutschem Museum, Glyptothek und der Villa Stuck fand die *MuseumsZeit* nun auch in den Staatlichen Antikensammlungen und im Lenbachhaus statt. Ziel des Angebots ist es, im Museum Raum für Begegnung, Austausch, Sprachförderung und Kulturerleben zu schaffen.

Museums Pädagogisches Zentrum

Weitergeführt wurde auch das Format *KunstWerkRaum*, das 2025 sein 10jähriges Jubiläum feiern konnte. Gemeinsam mit der Pinakothek der Moderne ermöglicht das MPZ Menschen Freude an der Kunst, gemeinsames Erleben und interkulturellen Austausch. Zur *Langen Nacht der Museen* präsentierte sich das Format offen für alle Interessierten.

Digitalität

a) Jugend hackt München
Vom 10.–12.10.2025 wurde im Münchner Amerikahaus ein Wochenende lang programmiert, gelötet und 3D-gedruckt: Beim 6. *Jugend hackt München. Code & Culture* tüftelten insgesamt 34 jugendliche Teilnehmende an Lösungen für zentrale gesellschaftliche Herausforderungen wie Diskriminierung, Datensicherheit und Nachhaltigkeit. Sie entwickelten Anwendungen, die sie abschließend vor Publikum und im Livestream präsentierten. Das Museumspädagogische Zentrum unterstützte als Kulturpartner das Event von *Open Knowledge Foundation Deutschland e.V.* und *mediale-pfade.org – Verein für Medienbildung e.V.*

b) Relaunch Website und Buchungssystem
Auf Grundlage der 2023 entwickelten Digitalstrategie und im Rahmen des Programms *kultur.digital.vermittlung* des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst führte das MPZ die Vorbereitungen für den Relaunch seiner Website (verbunden mit der Einführung eines neuen Buchungssystems) in einem ganzheitlichen Prozess fort, der auch das Corporate Design umfasst und in dem wir sowohl Ziele, Nutzer*innengruppen und Werte des MPZ schärften.

c) Digitale Kulturvermittlung
2025 wurden mit verschiedenen Workshops Grundlagen für die Überarbeitung der Digitalen Kulturvermittlung geschaffen. Parallel wurden die Plattformen Xponat (didaktische und methodische Anregungen für die museale Vermittlung) und Museum ins Klassenzimmer – MiK (Präsentation digitaler Angebote aus bayerischen Museen für Lehrkräfte) weitergeführt.

d) MPZ-digital und MusPads
Die digitale Vermittlungsplattform mpz-digital.de und das digitale Vermittlungsformat MusPad werden seit 2020 vom MPZ betrieben: Die Plattform mpz-digital.de richtet sich insbesondere an Schulen und Kindertageseinrichtungen und beinhaltet interaktive Formate zu Objekten und Themen aus unterschiedlichen Museen. Die interaktiven MusPads verbinden digitale Pinnwände mit Gesprächen mit Expert*innen für Vermittlung im Museum und ermöglichen damit, partizipativ und bedarfsgerecht Museen in den Unterricht zu implementieren.

Kooperationen und Projekte (exemplarische Auswahl)

a) Entdecke!-Kartenset
Zum 100jährigen Jubiläum der Neuen Sammlung – The Design Museum erarbeitete das MPZ in Kooperation mit dem Museum ein Entdecke!-Kartenset, das sich an Familien mit Kindern zwischen 8 und 12 Jahren sowie an Schulklassen richtet. Das Kartenset bildet den Start einer neuen Reihe.

b) Partnerschaft mit der Jugendarrestanstalt München
Das MPZ startete eine Partnerschaft mit der Jugendarrestanstalt München; etwa einmal im Monat besuchen Jugendliche aus der Anstalt mit dem MPZ ein Museum. Das Feedback der Teilnehmenden, das durch die begleitende Diplom-Psychologin eingeholt wird, lässt Wirksamkeiten auf verschiedenen Ebenen erkennen.

c) FARBALARM
Kinder und Jugendliche, die innerhalb ihrer Familie eine zumeist schwer erkrankte Person haben, bekommen mit FARBALARM die Möglichkeit, kunsttherapeutische Angebote zu nutzen. Im Museum Brandhorst entdeckte eine Gruppe Jugendlicher mit dem MPZ auf spielerische Weise die Ausstellung *Long Story Short* und arbeitete im Anschluss gestalterisch weiter.

Kreativität, Kunst und Museum für mehr psychische Widerstandskraft – wir bedanken uns für die langjährige Kooperation mit FARBALARM, einer Initiative des Kunsttherapie Netzwerk e.V.

d) Theaterberufe im Fokus
Das vom Museumspädagogischen Zentrum zusammen mit dem Deutschen Theatermuseum und dem Residenztheater entwickelte Programm *Get into theatre! Wer macht Theater?* ermöglichte Schulklassen, mit Bühnenprofis ins Gespräch zu kommen. Zunächst stand die Ausstellung *making THEATRE. Wie Theater entsteht* im Fokus, die den Entstehungsprozess der Inszenierung von Romeo und Julia im Residenztheater dokumentiert. Anschließend berichteten Theaterschaffende aus den Bereichen Maske sowie Ton und Musik über ihre Arbeit bzw. Ausbildungswege und standen den Jugendlichen für Fragen zur Verfügung.

e) Schüler*innen unterstützen Audioguide-Entwicklung
Die Erstellung eines Audioguides für Jugendliche (13–16 Jahre) ist kein leichtes Unterfangen. Gemeinsam mit der Rudolf-Diesel-Realschule konnte das Museumspädagogische Zentrum in diesem Prozess das Bayerische Nationalmuseum mit wichtigen Impulsen unterstützen. Die Jugendlichen hatten die Möglichkeit, eine eigene Objektauswahl zu treffen und zu diskutieren. Sie wurden explizit eingeladen, ganz eigenständig Exponate, die ihre Neugier weckten, zu benennen. Ein Fragebogen fasste die unterschiedlichen Meinungsbilder zusammen. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die weitere Umsetzung des Audioguides.

4. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ

Fortbildungen im Programm des MPZ (ohne BMA)

- analog
  - 194 Fortbildungsveranstaltungen für Lehrkräfte aller Schularten in städtischen und nicht-städtischen Museen in München
  - 25 Fortbildungsveranstaltungen für pädagogisches Fachpersonal in städtischen und nicht-städtischen Museen (auch in Kooperation mit dem PI)
- digital
  - 12 Fortbildungsveranstaltungen für Lehrkräfte aller Schularten

Zusammenarbeit mit dem Pädagogischen Institut (PI)

- Die 16. Staffel der Zusatzqualifikation Museumspädagogik wurde im Berichtszeitraum auf dem Weg zum Zertifikat vom MPZ betreut und die 17. Staffel gestartet.
- Dazu ein 3-tägiger Schnupperkurs.

Angebote der Bayerischen Museumsakademie
(s. eigene Auflistung)

Museums Pädagogisches Zentrum

5. Vernetzung und Zusammenarbeit

Reihe Willkommen in München für das Personal- und Organisationsreferat der Landeshauptstadt München
Das Personal- und Organisationsreferat der Landeshauptstadt München bietet für neue Mitarbeiter*innen einen Rundgang durch das Neue Rathaus und die Münchner Innenstadt an. Für diese Veranstaltungsreihe *Willkommen in München* im Jahr 2025 wurde das Konzept durch das MPZ weiterentwickelt und die entsprechenden Veranstaltungen durchgeführt. Dabei liegt der Fokus besonders auf der historischen Entwicklung der Stadtverwaltung mit ihrer zunehmenden Aufgabenvielfalt und fördert mittels eines allgemeinen historischen Abrisses zur Stadtgeschichte die Identifikation mit dem Arbeitsort und der Arbeitgeberin.

Mitarbeit in verschiedenen Arbeitskreisen/ Verbünden der Stadt München
- Round Table Öffentlichkeitsarbeit
- AG Spiellandschaft Stadt
- KOFO und Dialogforum Kulturelle Bildung
- Musenkuss
- Kooperation mit Stadtjugendamt
- Programm-Planung Kunstareal-Fest
- Programm-Planung Stadtgründungsfest Familienprogramm in Kooperation Kultur-und Spielraum

Mit dem mobile Pavillon *Museum to go* unterwegs
Der mobile Pavillon *Museum to go* macht es seit 2024 möglich, Angebote des Museumspädagogischen Zentrums auch außerhalb von Museen zu erleben. Rund 30 Objekte laden dazu ein, sie aus einem Depot zu holen und eine kleine Ausstellung auf den magnetischen Wänden des Pavillons zu kuratieren. Inventarkarten stellen Hintergrundinformationen zur Verfügung, digitale Spiele vertiefen die Auseinandersetzung und die Objekte geben zudem Anregungen für die eigene gestalterische Tätigkeit vor Ort. Klein und Groß können gemeinsam aktiv werden – viel Raum für produktiven Austausch und kreatives Schaffen!

Der Pavillon im Einsatz:
- Çocuk Bayrami Kinderfest 26.04.2025
  initiiert von der Offenen Kinderarbeit OK des AKA e.V. in Zusammenarbeit mit dem Bund türkischer Frauen in Bayern e.V., Açilim, Elvan, EuLe und dem Projekt-Laden International Haidhausen, unterstützt durch den Migrationsbeirat der Landeshauptstadt München
- KiKS-Festival 06.06.–09.06.2025
  Festival mit Ausstellungen, Workshops und Mitmachstationen auf der Theresienhöhe. Kinder-Kultur-Sommer: Ein Netzwerk im Auftrag und in Zusammenarbeit von Sozialreferat, Kulturreferat und Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München
- Kunstareal-Fest 28.06.–29.06.2025
  Museumsübergreifendes Fest im Kunstareal unter dem Motto Freiheit
- #ActNow-Kulturfestival: Voices of Democracy 30.06.–02.07.2025
  Kulturfestival für Mitbestimmung veranstaltet vom Pädagogischen Institut – Zentrum Kommunales Bildungsmanagement der Landeshauptstadt München unter dem Motto Voices of Democracy

- Kinder- und Familienfest zum Weltkindertag 20.09.2025
  Fest mit kreativen Spielaktionen am Neuhofener Berg in Sendling. Veranstaltet von der Arbeitsgemeinschaft Spiellandschaft Stadt und der Landeshauptstadt München (Sozialreferat Stadtjugendamt Jugendkulturwerk)

Beteiligung an Großveranstaltungen (Auswahl):

- Musenkuss Praxistag Pädagogisches Institut–ZKB 20.02.2025
- Internationale Wochen gegen Rassismus 17.03.–30.03.2025
- AKA Kinderfest Çocuk Bayrami 26.04.2025
- Internationaler Museumstag 18.05.2025
- Münchner Bildungskongress 22.05.2025
- Bundeskongress Kulturelle Schulentwicklung 22.05.–23.05.2025
- KiKS Festival 08.06.–09.06.2025
- Woche der Botanischen Gärten 14.06.–22.06.1015
- Stadtgründungsfest 14.06.–15.06.2025
- Kunstareal-Fest 2706.–29.06.2025
- Kulturfestival des Pädagogischen Instituts–ZKB 30.06.2025
- Weltkindertag 20.09.2025
- Lust auf Lustheim – Barockfest in Schloss Lustheim 21.09.2015
- Jugend hackt 10.10.–12.10.2025
- Forscha – Münchner Wissenschaftstage 10.10.–12.10.2025 (gemeinsam mit dem Kunstareal)
- Lange Nacht der Museen 18.10.2025

Jurytätigkeiten, Verbands- und Gremienarbeit

Um die Vernetzung mit verschiedenen Partnern und Institutionen auch auf institutioneller Ebene zu festigen, sind Mitarbeiter*innen des MPZ in verschiedenen Jurys, Verbänden und Gremien aktiv:

- z.B. Beirats-/ Vorstandstätigkeiten:
  Landesschulbeirat; Landesverband Museumspädagogik Bayern e.V.; Bundesverband Museumspädagogik e.V.; Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern e.V. (LKB:BY); Arbeitskreis Bildung und Vermittlung des Deutschen Museumsbundes; Wiss. Beirat des Schulmuseums Nürnberg; Bundesverband Museumspädagogik e.V. (für BNE); Hauptversammlung des Deutschen Jugendherbergswerks (Landesverband Bayern); Fachbeirat Bachelor-Studiengang Museologie an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig; Fachbeirat Bildung des Deutschen Jugendherbergswerks (Landesverband Bayern e.V.); Netzwerk des Beauftragen der Bayerischen Staatsregierung für jüdisches Leben und gegen Antisemitismus, für Erinnerungsarbeit und geschichtliches Erbe (*Außerschulische Bildung gegen Antisemitismus*)
- Jurytätigkeit:
  Schulpreis der Landeshauptstadt München; Bayerischer Landeswettbewerb Erinnerungszeichen; Deutscher Museumsbund (Kultur macht stark); Geschichtswettbewerb des Bundespräsidenten

Museums Pädagogisches Zentrum

6. Veröffentlichungen des MPZ 2024

Veröffentlichte Publikationen 2025 (eigene Publikationen)

- Museumspädagogisches Zentrum (Dreimann, Susanne und Feuchtmayr, Andrea in Kooperation mit Die Neue Sammlung – The Design Museum): Entdecke! Die Neue Sammlung – The Design Museum. In der Reihe: Entdecke-Kartenset des Museumspädagogischen Zentrums, 2025.

MPZ – Abordnungsstellen der Landeshauptstadt München

Abordnung von drei wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen der LHM an das MPZ

München, 11.06.2026

Dr. Elke Kollar
Direktorin MPZ